

# RAPPORT ANNUEL

2014





VALORLUX a.s.b.l. a été constituée le 2 octobre 1995, conformément à la loi modifiée du 21 avril 1928 sur les associations sans but lucratif, à l’initiative d’un conseil de sociétés commerciales et associations actives dans le secteur commercial au Grand-Duché de Luxembourg.

Le siège social de VALORLUX est établi au numéro 9, rue Nicolas Brosius, L-3372 Leudelange. VALORLUX a pour objet de promouvoir, de coordonner et de soutenir financièrement la collecte sélective, le tri et le recyclage des déchets d’emballages ménagers au Grand-Duché de Luxembourg.

VALORLUX est membre d’EXPRA (Extended Producer Responsibility Alliance) qui regroupe les organisations à but non lucratif de prise en charge de la responsabilité étendue du producteur relative aux emballages pilotés par les entreprises concernées.

VALORLUX est également membre de PRO EUROPE (Packaging Recovery Organisation Europe) qui regroupe l’ensemble des systèmes nationaux de recyclage et de valorisation des déchets d’emballages qui utilisent le logo Point Vert.

## Sommaire

1	Éditorial	4 > 5
2	Bilan financier	6 > 9
3	Structure de travail	10 > 11
4	Marketing/Adhérents	12 > 17
5	Projets	18 > 27
6	Prévention	28 > 31
7	Communication	32 > 35
8	Organisations faïtières	36 > 37
9	Annexe : liste des membres	38 > 42



# CHAPITRE 1

---

Éditorial

# 1. Éditorial

La gestion centralisée des emballages est le système mis en place au Luxembourg pour rendre les consignes de tri et la gestion des flux des déchets d'emballages plus uniformes. VALORLUX a développé ce système ensemble avec les communes, syndicats et opérateurs. Les emballages en plastique, métalliques et les cartons à boissons sont déjà concernés depuis 2012. En avril 2014, la Ministère du Développement durable et des Infrastructures a modifié notre agrément en vue d'intégrer également les emballages en verre. Cette extension est opérationnelle à partir de début janvier 2015. Dans ce système, VALORLUX prend une place centrale entre tous les acteurs et joue pleinement son rôle d'organisme agréé.

Les résultats d'une étude menée par le Ministère du Développement durable et des Infrastructures sur le contenu des poubelles ménagères ont montré qu'elles contenaient encore beaucoup d'emballages en plastique et du papier/carton. Les emballages en plastique, autres que les bouteilles et flacons, ont

en effet connu une progression ces dernières années et VALORLUX réfléchit aux meilleures solutions pour les traiter. C'est ainsi que VALORLUX a intégré dans la gestion centralisée des consignes de tri pour ces emballages. De plus, VALORLUX a testé des stations, les RE-box, qui sont installées sur les parkings des distributeurs pour collecter les pots, les barquettes et les films en plastique dans des compartiments distincts.

Une des obligations qui émanent de notre agrément est la prévention des déchets d'emballages. À ce niveau, l'année 2014 était riche en événements. En avril, a eu lieu la remise des prix aux lauréats du premier concours *Trophéco*, le concours de l'emballage le plus éco-responsable. Ensuite, notre projet phare au niveau de la prévention, l'éco-sac, un sac de courses réutilisable a compté déjà 10 années de succès. Ce projet développé en partenariat avec le Ministère du Développement durable et des Infrastructures et la distribution a permis de réduire d'environ 90 % la consommation des sacs plastique

à usage unique. Avec ce projet, le Luxembourg se place au niveau de l'Europe comme pionnier dans ce domaine.

Depuis des années, VALORLUX affiche des résultats solides et ceci grâce au soutien de ses membres et partenaires. Maintenant VALORLUX se prépare pour répondre aux nouveaux objectifs de la future directive sur l'économie circulaire. Les secteurs concernés se sont déjà mobilisés et sont prêts à s'engager avec VALORLUX pour relever les nouveaux défis.



Lucien Bertemes  
Président



Ernest Boever  
Directeur



# CHAPITRE 2

Bilan financier

## 2. Bilan financier

Actif	Notes	2014 (EUR)	2013 (EUR)
<b>Actif immobilisé</b>			
Immobilisations incorporelles	2(A)	2 695,03	3 372,91
Immobilisations corporelles	2(A)	42 981,94	59 844,29
		<b>45 676,97</b>	<b>63 217,20</b>
<b>Actif circulant</b>			
Stocks de marchandises		455 907,27	62 396,83
Créances résultant de ventes et prestations de services	2(B)	698 621,71	868 574,94
Autres créances	2(B)	42 743,84	32 612,79
Avoirs en banques		2 231 194,21	2 254 990,75
		<b>3 428 467,03</b>	<b>3 218 575,31</b>
<b>Comptes de régularisation</b>			
		-	1 356,71
<b>TOTAL</b>		<b>3 474 144,00</b>	<b>3 283 149,22</b>

Passif	Notes	2014 (EUR)	2013 (EUR)
<b>Capitaux propres</b>			
Cotisations	3	473 857,45	473 857,45
Réserve légale		22 659,17	22 351,75
Autres réserves		71 900,00	71 900,00
Résultats reportés		26 126,64	20 285,76
Provision pour impôts		12 955,00	4 588,00
Autres provisions		9 915,74	9 915,74
		<b>617 414,00</b>	<b>602 898,70</b>
<b>Dettes</b>			
	4		
Dettes sur achats et prestations de services		2 282 468,12	2 093 532,30
Autres dettes		568 385,71	580 569,92
		<b>2 850 853,83</b>	<b>2 674 102,22</b>
<b>Bénéfice de l'exercice</b>			
		5 876,17	6 148,30
<b>TOTAL</b>		<b>3 474 144,00</b>	<b>3 283 149,22</b>

Bilans aux 31 décembre 2014 et 2013 (exprimés en euros)

## Compte de profits et pertes

	2014 (EUR)	2013 (EUR)
<b>CHARGES</b>	<b>8 198 959,77</b>	<b>7 456 649,03</b>
Consommables	9 437,46	9 211,41
Autres charges externes	7 485 975,32	6 754 697,60
Salaires et traitements	600 859,78	573 185,98
Charges sociales	51 031,09	45 349,86
Correction de valeur	37 407,14	67 515,90
Charges exceptionnelles	5,81	4,98
Impôt sur résultat	5 350,00	535,00
Autres impôts	3 017,00	-
<b>BÉNÉFICE</b>	<b>5 876,17</b>	<b>6 148,30</b>
<b>PRODUITS</b>	<b>8 198 959,77</b>	<b>7 456 649,03</b>
Chiffre d'affaires	6 675 481,69	5 714 600,30
Autres produits d'exploitations	1 492 170,31	1 699 992,76
Autres intérêts et autres produits financiers	15 179,30	25 706,07
Autres produits exceptionnels	16 128,47	16 349,90
<b>PERTE</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

## Annexe aux comptes annuels au 31 décembre 2014

### 1. Général

Les revenus de VALORLUX sont constitués de contributions « Point Vert » versées par l'ensemble des membres en fonction du nombre d'emballages mis sur le marché, de leur poids, de leur composition et de la complexité des opérations de recyclage qui y sont liées.

### 2. Résumé des principales règles comptables

Les comptes annuels ont été préparés en conformité avec les principes comptables généralement admis au Grand-Duché de Luxembourg. Les principales règles comptables utilisées par VALORLUX sont les suivantes :

#### (A) Immobilisations corporelles et incorporelles

Les immobilisations corporelles et incorporelles sont évaluées au prix d'acquisition. Le prix d'acquisition s'obtient en ajoutant les frais accessoires au prix d'achat. Le prix d'acquisition des immobilisations corporelles et incorporelles dont l'utilisation est limitée dans le temps est diminué des corrections de valeur calculées de manière à amortir linéairement la valeur de ces éléments sur leur durée de vie estimée.

En cas de dépréciation durable, les éléments immobilisés dont l'utilisation est ou non limitée dans le temps, font l'objet de corrections de valeur afin de leur donner la valeur

inférieure qui est à leur attribuer à la date de clôture du bilan. Ces corrections sont extournées lorsque les raisons qui les ont motivées ont cessé d'exister.

Les immobilisations corporelles de faible valeur sont intégralement prises en charge lors de leur acquisition.

**(B) Créances**

Les créances sont inscrites au bilan à la valeur nominale. Elles font l'objet de réduction de valeur lorsque leur remboursement à l'échéance est compromis.

**(C) Conversion des soldes en devises**

Les opérations conclues en devises autres qu'en euros (EUR) sont converties au taux de change en vigueur à la date de transaction. Les actifs et passifs monétaires en devises sont convertis en euros (EUR) aux taux en vigueur à la clôture de l'exercice. Les gains et pertes non-réalisés calculés au moment de conversion sont comptabilisés dans le compte de profits et pertes.

**3. Cotisations**

Ce poste représente les cotisations versées par les membres effectifs et par les membres de soutien de VALORLUX.

**4. Dettes**

Les dettes sont inscrites au bilan à la valeur nominale.

**FIDUCIAIRE GALLO & ASSOCIES (LUXEMBOURG) S.A.**



Expert-Comptable  
Expertise Fiscale et Sociale

Aux membres de :

VALORLUX A.S.B.L.  
BP 26  
L-3205 Leudelage

**RAPPORT DU COMMISSAIRE AUX COMPTES  
SUR LES COMPTES DE L'EXERCICE ALLANT  
DU 01.01.2014 AU 31.12.2014**

Messieurs les Membres,

Conformément à l'article 62 de la loi modifiée du 10 août 1915 sur les sociétés commerciales, j'ai l'honneur de vous rendre compte de l'exécution du mandat de commissaire aux comptes que vous avez bien voulu me confier.

L'article 62 de la précitée loi n'impose pas au commissaire de donner une attestation sur les comptes annuels au sens de l'article 252 par.(4). Dès lors je n'ai pas appliqué les normes internationales de révision généralement admises en matière de révision légale des comptes annuels au sens de l'article 256 par.(1) de la loi.

Dans le cadre de ma mission, j'ai vérifié les livres et les comptes de la société.

Au 31 décembre 2014, la somme bilantaire s'élève à EUR 3.474.144,00 et le résultat de l'exercice à EUR 5.876,17.

Les comptes annuels ci-joints sont en concordance avec la comptabilité et les pièces comptables qui m'ont été soumises.

Mamer le 19 avril 2015



FGA (Luxembourg) S.A.  
Commissaire aux comptes

53, ROUTE D'ARLON 8211 MAMER | LUXEMBOURG  
TEL: 317.917 | FAX 317.688 | E-mail: fga@fga.lu

BIL: LU51 0029 1674 5635 7400  
BIC: BILLUL33

LU 17234743  
IBLC 17234743  
TVA 1997 2218 955  
R.C LUXEMBOURG B 61 096



# CHAPITRE 3

Structure de travail

## 3. Structure de travail

Les décisions prises par VALORLUX émanent de quatre Conseils d'administration et d'une Assemblée générale ordinaire.

### Conseil d'administration

<b>Secteur alimentaire :</b>	Monsieur Lucien BERTEMES* Monsieur Philippe DIERCXSENS* Monsieur Roger GLODEN Monsieur Edmond MULLER Monsieur Claude STEINMETZ*
<b>Secteur non alimentaire :</b>	Monsieur Jannick CLINKEMALIE Madame Marie-Eve DEBRUE
<b>Chambres professionnelles :</b>	Monsieur Carlo THELEN (jusqu'en mai) Monsieur Marc WAGENER (à partir de mai)*
<b>Distributeurs :</b>	Monsieur Laurent SCHONCKERT* Monsieur Guibert ZIMMER*
<b>Filières :</b>	Madame Magda BUELENS Monsieur Jean-Paul LENOIR
<b>Environnement et emballages :</b>	Monsieur Thierry NOTHUM

### Administration

<b>Directeur général :</b>	Monsieur Ernest BOEVER
<b>Directrice administrative :</b>	Madame Marie DEMBSKI
<b>Directeur marketing :</b>	Monsieur Hubert AHLES
<b>Responsable communication :</b>	Madame Sandy TROMMER (mi-temps)
<b>Assistant administratif :</b>	Monsieur Alain ANTONUTTI
<b>Comptable :</b>	Monsieur Sébastien BOITEUX
<b>Responsable projets :</b>	Monsieur Marc JACOBS
<b>Assistante administrative :</b>	Madame Monique HEIDERSCHIED (mi-temps)
<b>Assistante communication :</b>	Madame Mathilde RISSER (mi-temps)

### Partenaires

<b>Conseil technique :</b>	Bureau Éco-Conseil
<b>Conseil financier :</b>	Fiduciaire Gallo et Associés
<b>Communication :</b>	Agences plan K, Binsfeld, Moskito, Mediation
<b>Dossiers juridiques :</b>	Étude Nathan & Noesen
<b>Tri et collecte :</b>	Hein Déchets, Feidert, Lamesch, Osch

\* Membres nommés ou dont le mandat a été reconduit lors de l'Assemblée générale du 09 mai 2014.

A close-up photograph of butterfly wings, showing the intricate vein structure and color patterns. The wings are primarily light-colored with dark veins and some darker spots. A large, semi-transparent brown circle is centered over the wings, containing the chapter title. Several smaller, semi-transparent brown circles of varying sizes are scattered around the main circle. The background is blurred, showing more of the wings and some light-colored fabric.

# CHAPITRE 4

Marketing/adhérents

## 4. Marketing/adhérents

### Évolution du tarif Point Vert de 2013 à 2015

<b>Matériaux d'emballage</b>	2013 cents/kg	2014 cents/kg	2015 cents/kg
Verre	1,16	1,57	2,37
Papier/carton	1,55	2,58	4,21
Acier	0,88	0,95	0,88
Aluminium	5,54	8,32	7,03
Bouteilles en PET	18,17	25,77	31,98
Bouteilles et flacons en HDPE	18,17	25,77	31,98
Cartons à boisson	25,98	31,04	35,83
Autres valorisables	29,98	36,01	41,56
Autres non valorisables	32,98	39,61	45,72
Commerciaux papier/carton	1,45	1,45	1,45
Commerciaux bois	1,45	1,45	1,45
Commerciaux autres	3,95	3,95	3,95

Tableau 1 : Tarifs Point Vert hTVA

### Les entreprises responsables d'emballages

#### Les chiffres-clés en 2014

- 1 016 adhérents
- 54 966 tonnes d'emballages ménagers déclarés
- 10 873 tonnes d'emballages commerciaux déclarés
- 5,645 millions d'euros de contributions.

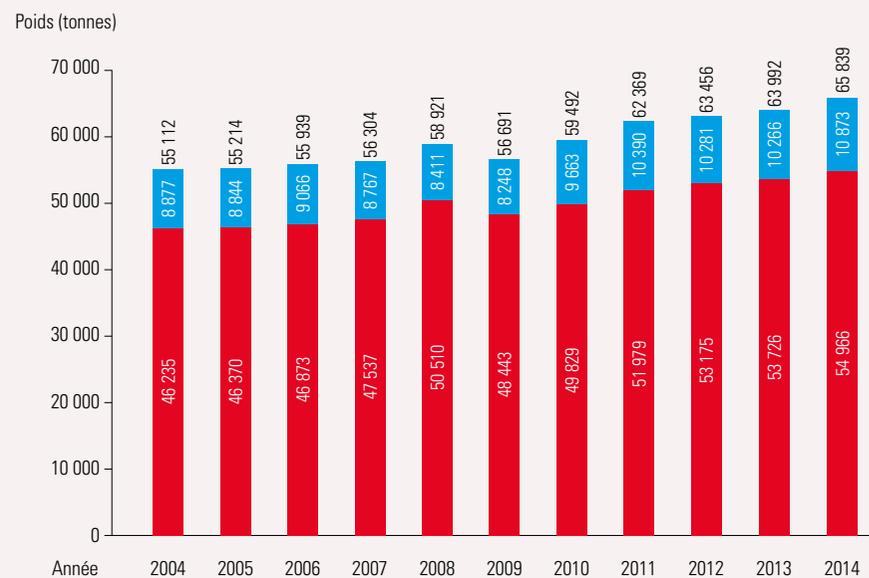
Nos démarches actives nous ont permis de conclure de nouveaux contrats d'adhésion avec 27 entreprises responsables d'emballages. Ces entreprises se sont enfin mises en conformité par rapport à leurs obligations légales.

■ Nombre total d'adhérents ■ Nombre d'annulations ■ Nombre d'adhésions



Graphique 1 : évolution du nombre d'adhérents

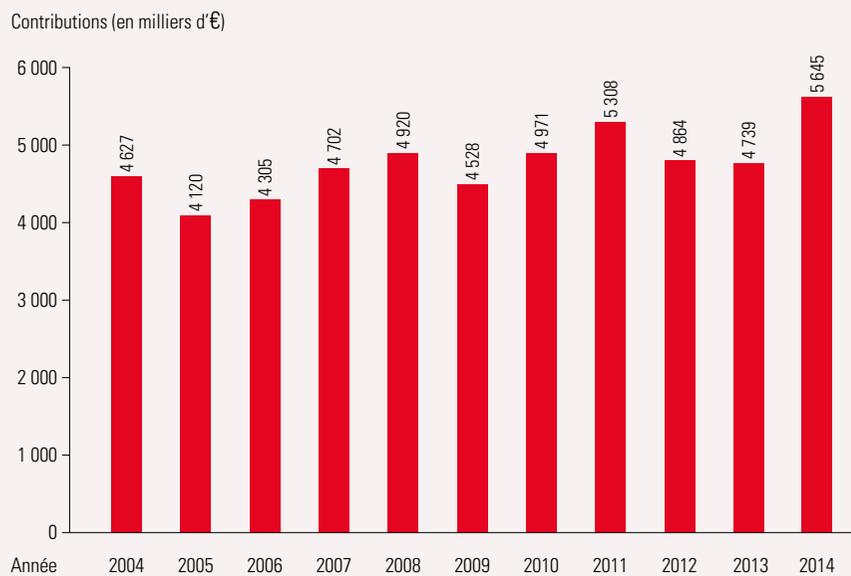
■ Emballages ménagers ■ Emballages commerciaux



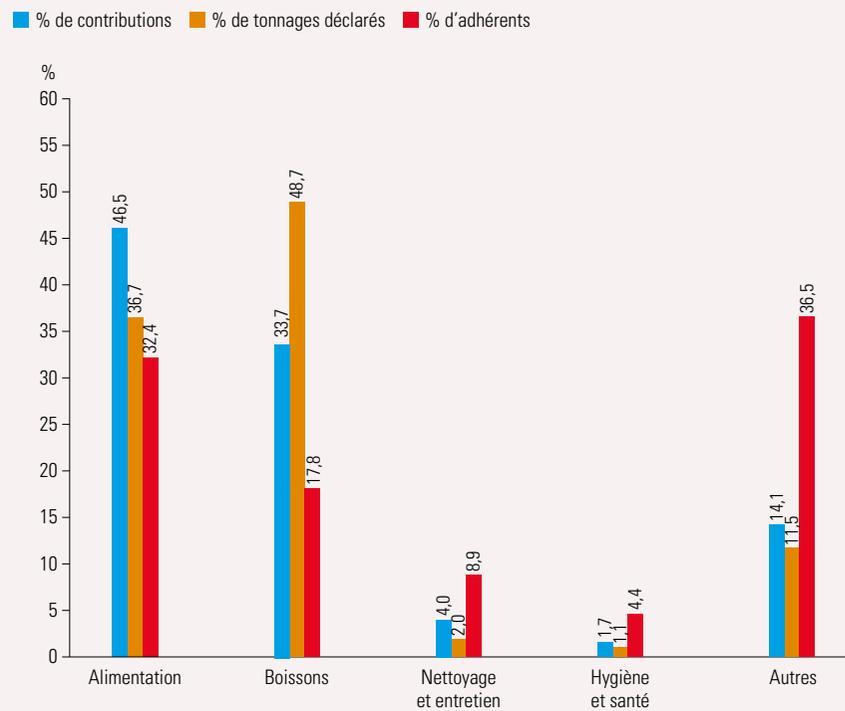
Graphique 2 : évolution des tonnages déclarés par nos adhérents

L'augmentation des tarifs Point Vert a conduit à une augmentation des contributions en 2014 par rapport à 2013.

Les données du graphique 4 s'entendent hors emballages commerciaux. À titre d'information, les emballages commerciaux contribuent financièrement à environ 3,6% du chiffre d'affaires global de VALORLUX.



Graphique 3 : évolution des contributions

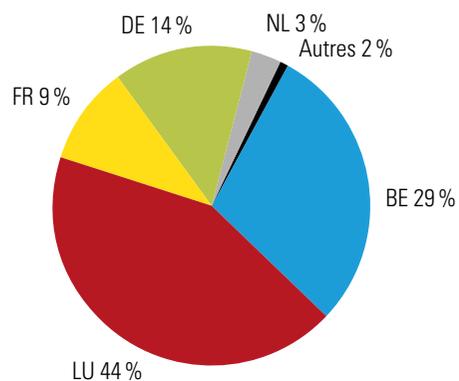


Graphique 4 : contributions, tonnages et nombre d'adhérents par secteur

Le tableau 2 nous montre que 11,7 % de nos adhérents contribuent à 89,6 % des recettes et que 28,8 % de nos adhérents apportent 97,3 % du total des contributions. Dans la tranche « > 50 000 € », le nombre d'adhérents se compose à 57 % du secteur Alimentation, à 29 % du secteur Boissons et 14 % d'autres secteurs.

	Adhérents	Contributions
≤ 30 €	20,8 %	0,1 %
> 30 € et ≤ 125 €	17,7 %	0,2 %
> 125 € et ≤ 1 000 €	32,7 %	2,4 %
> 1 000 € et ≤ 5 000 €	17,1 %	7,7 %
> 5 000 € et ≤ 50 000 €	10,3 %	33,9 %
> 50 000 €	1,4 %	55,7 %
	100,0 %	100,0 %

Tableau 2 : répartition des adhérents selon leur tranche de contribution

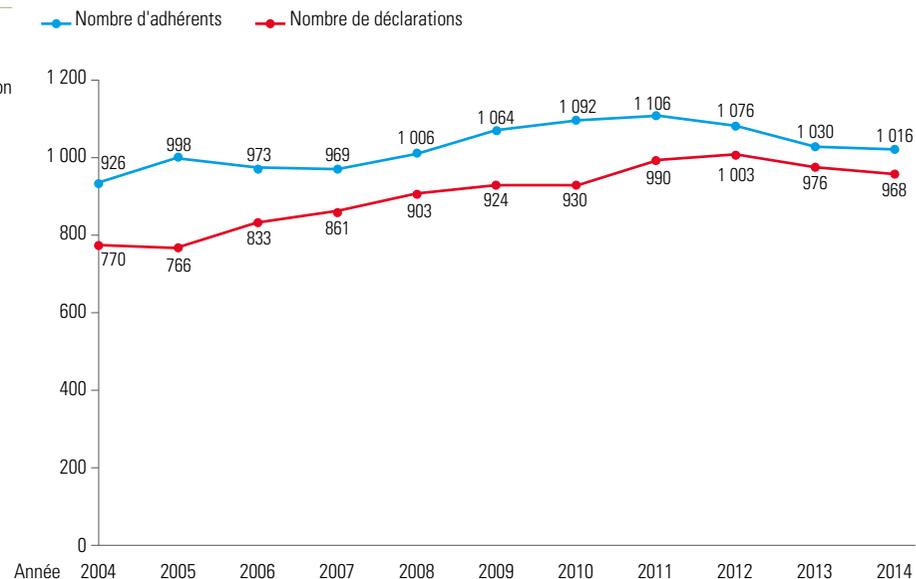


Graphique 5 : répartition géographique des membres

## Le suivi des adhérents

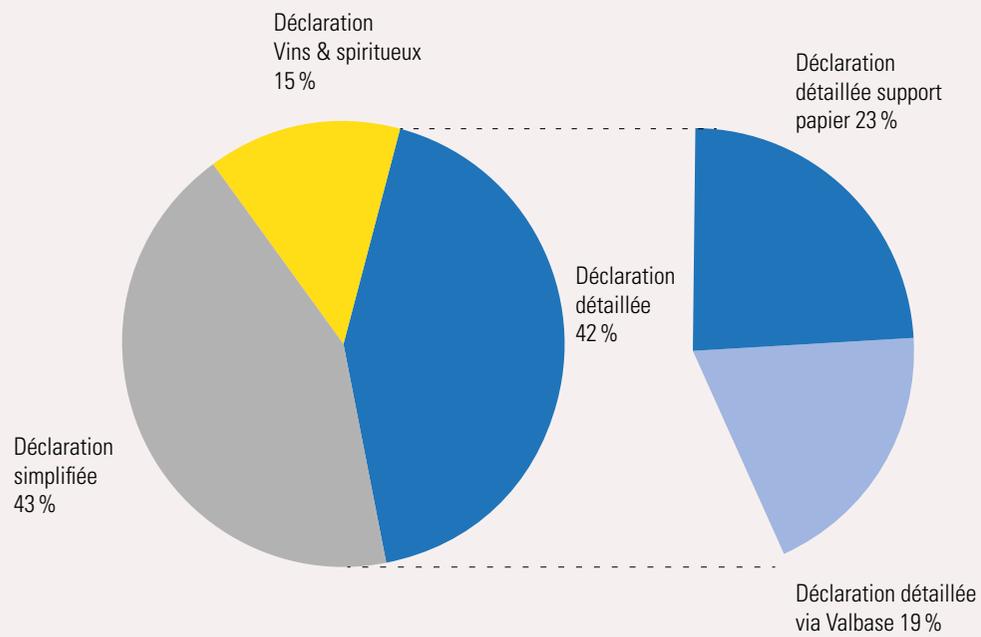
### Déclarations

Au 31 décembre 2014, 95 % des adhérents avaient remis la déclaration de mise sur le marché luxembourgeois relative à l'année 2013.



Graphique 6 : évolution des déclarations

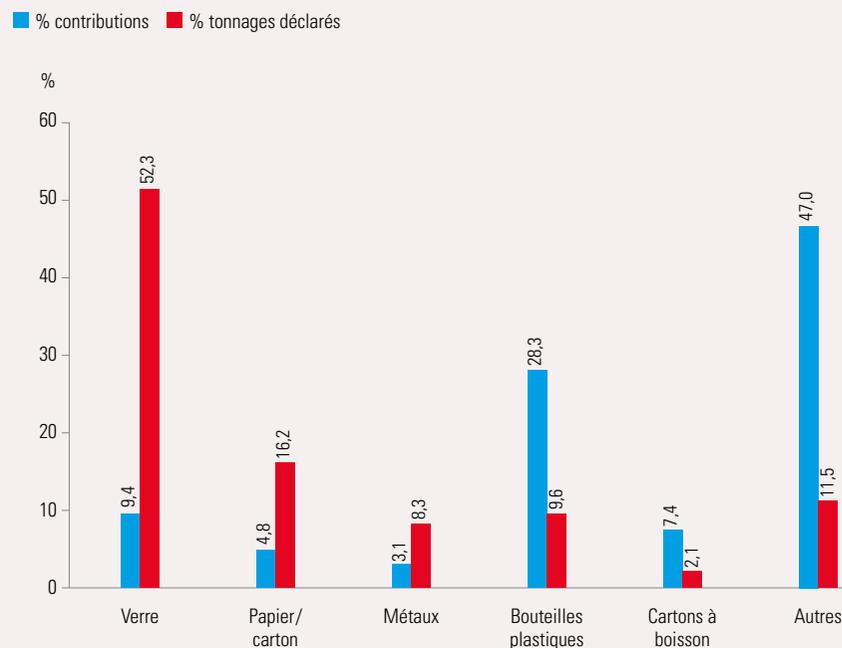
L'utilisation de la déclaration simplifiée par nos membres est en progression d'un point par rapport à l'année 2013.



Graphique 7 : modes de déclaration

## Matériaux

Le verre représente, comme les années passées, un tonnage très important (52,3 %). Les emballages « plastique » et « autres » (valorisables ou non) contribuent à 75,3 % à notre chiffre d'affaires alors qu'ils représentent seulement 21,1 % en poids déclaré. Ce ratio est resté plus ou moins constant les dernières années.



Graphique 8 : emballages ménagers mis sur le marché

## Enregistrement auprès de l'Administration de l'environnement

Depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2014, les enregistrements se font au gré des nouvelles adhésions. Les certificats sont envoyés aux membres dès réception de la confirmation d'enregistrement de la part de l'Administration de l'environnement.



# CHAPITRE 5

Projets

## 5. Projets

### Scénario de collecte

En vue d'atteindre les taux de valorisation et de recyclage imposés par le législateur, VALORLUX s'appuie sur les scénarios de collecte suivants :

#### La collecte des PMC



La collecte en mélange des bouteilles et flacons Plastique, emballages Métalliques et Cartons à boisson (PMC) par sacs plastique bleus, est organisée par et aux frais de VALORLUX. Les sacs sont enlevés tous les quinze jours et sont déposés au centre de tri où leur contenu est séparé en différentes fractions qui sont enfin acheminées vers des recycleurs.

#### Le soutien financier

VALORLUX soutient financièrement les collectes de déchets d'emballages organisées par les communes, syndicats et associations. Ce type de collaboration consiste à verser un forfait pour chaque tonne d'emballages remise à des recycleurs agréés. Les systèmes de collectes

concernés sont les bulles, les collectes en porte-à-porte ainsi que les parcs à conteneurs. Tous les matériaux d'emballages sont concernés. Pour tous les emballages pris en compte par la gestion centralisée, VALORLUX ne donne plus de soutien financier.



#### Les emballages commerciaux

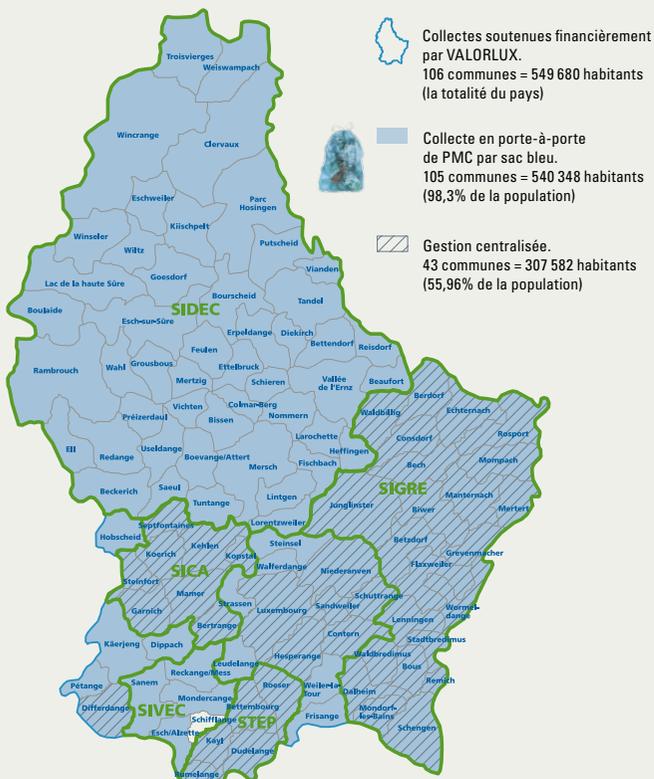
Il s'agit des emballages de groupage et de transport qui accompagnent les produits destinés aux ménages. Concrètement ce sont les films plastique, les caisses et boîtes en carton ou en bois déballés chez les distributeurs.

#### La gestion centralisée

La gestion centralisée permet à VALORLUX d'intervenir au niveau opérationnel pour certains déchets collectés dans les parcs de recyclage. VALORLUX prend en charge le transport, le conditionnement centralisé des déchets d'emballages provenant des différents parcs à conteneurs participants et garantit un recyclage de qualité.

Les emballages concernés par cette collecte sont des emballages en plastique (bouteilles en PET, flacons et bouteilles en PEHD, films en polyéthylène, récipients en polypropylène et en polystyrène, polystyrène expansé), les boîtes et autres emballages métalliques et les cartons à boisson.





## La couverture de la population

Au 31 décembre 2014, 105 des 106 communes, soit 540 348 habitants participaient à la collecte des sacs bleus, soit une progression d'environ 2,4 % par rapport à 2013.

En plus, la collecte se fait dans les entreprises, dans les écoles primaires et secondaires, sur les terrains de campings, dans des complexes cinématographiques, sur les quais de certaines gares et lors de certains grands événements sportifs et culturels.

Bien entendu, tous ces établissements sont localisés dans les 105 communes inscrites au programme PMC.

Au niveau du soutien financier, la totalité des communes du Grand-Duché (106) en bénéficie.

L'intervention pour les déchets d'emballages commerciaux couvre également tout le Grand-Duché par l'ensemble des distributeurs sous contrat.

Fin 2014, la gestion centralisée couvrait 307 582 habitants.

## La collecte des sacs bleus

### Quantité

En 2014, sur un total de 7 708 tonnes ayant quitté le centre de tri :

- 6 253 tonnes d'emballages ont été recyclées dans des installations au Luxembourg et à l'étranger;
- 840 tonnes ont été valorisées thermiquement au Luxembourg et à l'étranger.

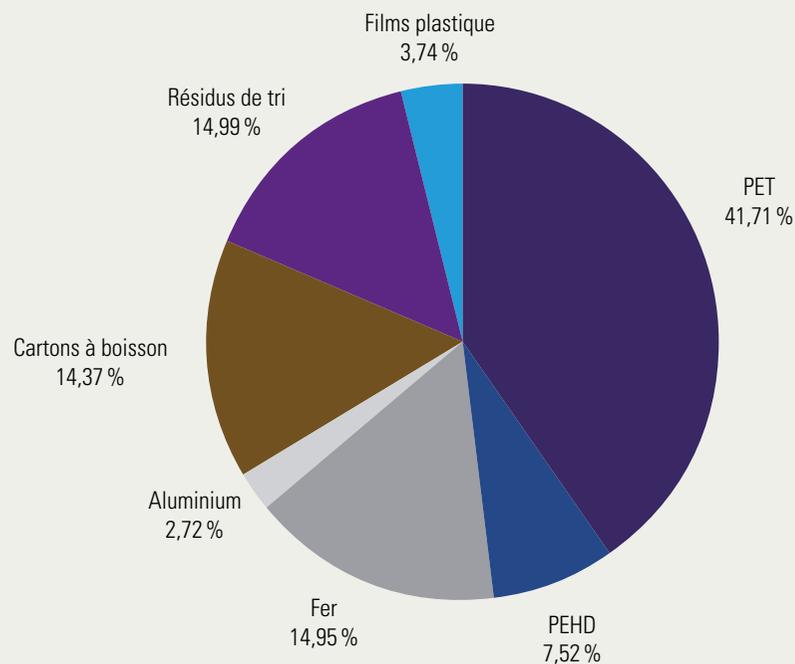
Matériau	Poids (t)	Destination
PET	15	Morssinkhof Plastics (Zeewolde, NL)
	366	Nord Pal Plast (Lesquin, F)
	46	PET Recycling GmbH (Eislingen, D)
	297	Rhenus PET Recycling GmbH (Gelsenkirchen, D)
	1 370	SOREPLA (Neufchâteau, F)
	603	Wellmann (Verdun, F)
	232	DELA GmbH (Beckum, D)
	224	Umweltdienste Kedenburg (Beckum, D)
16	SITA Süd GmbH & Co. KG (Grünstadt, D)	
PEHD	569	RE Plano GmbH (Lünen, D)
FE	1 140	Derichebourg Environnement ESKA (Woippy, F)
ALU	207	Liébaert (Senningerberg, L)
Cartons à boisson	1 113	PNM (Kreuzau, D)
Films plastique	55	Eu-Rec GmbH (Trier, D)
<b>Total recyclage</b>	<b>6 253</b>	
Résidus de tri valorisés	794	Lamesch Exploitation (Bettembourg, L)
	46	Eu-Rec GmbH (Trier, D)
<b>Total valorisation résidus de tri</b>	<b>840</b>	
<b>Total valorisation</b>	<b>7 093</b>	

Tableau 1 : traitement des emballages

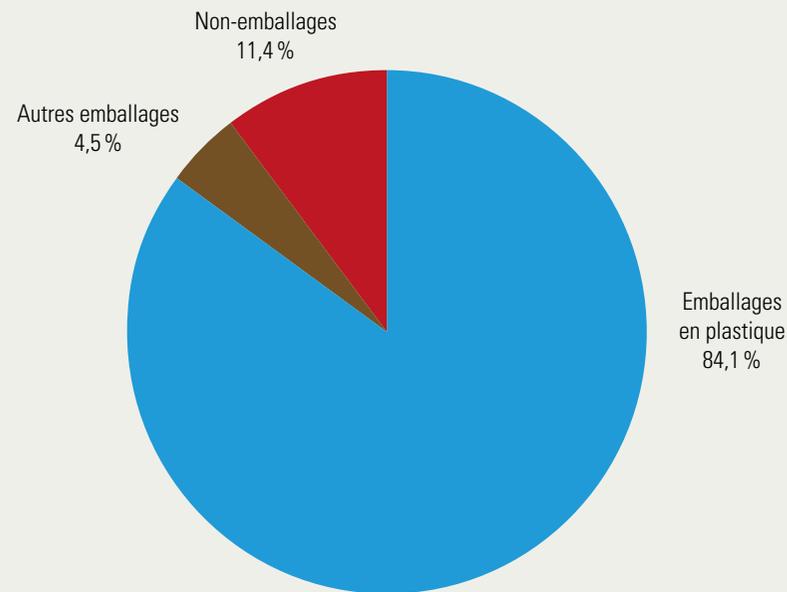
### Qualité

Les graphiques suivants précisent la composition des sacs PMC triés ainsi que la constitution des résidus de tri. Les bouteilles et flacons représentent près de la moitié du poids des sacs bleus collectés. Après avoir connu une hausse au cours des trois dernières années, le taux des résidus de tri a légèrement baissé en 2014.

Une analyse approfondie met à jour que les résidus de tri sont composés majoritairement d'emballages (84,1 %) et en particulier d'emballages plastique (73,2 %) tels que les pots, raviers, barquettes et films. Nous pouvons conclure que, de manière générale, le consommateur a bien compris l'objectif de l'utilisation du sac bleu.



Graphique 1 : composition de la fraction PMC : 14,55 kg/hab/an



Graphique 2 : composition des résidus de tri

## Le soutien financier

Depuis 2002, la totalité du territoire grand-ducal est couverte par le soutien financier.

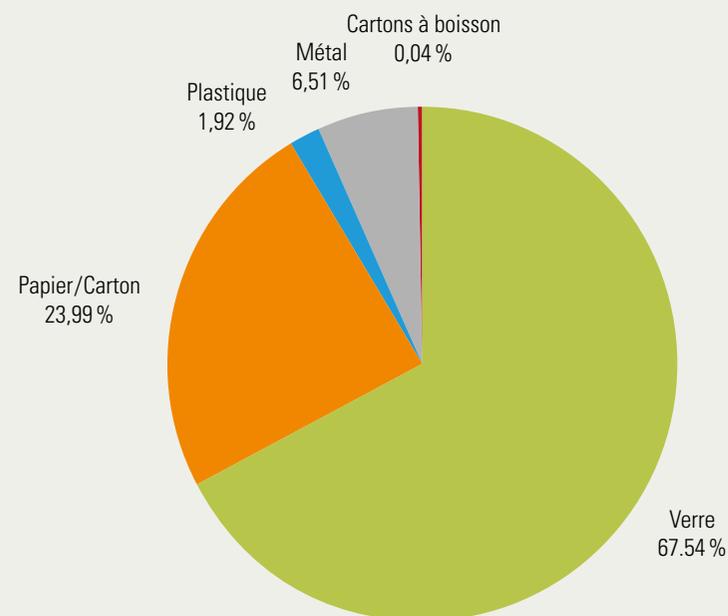
Les tarifs pour le soutien financier sont revus et validés annuellement par la commission de suivi pluripartite et tiennent compte des coûts moyens de la collecte, du tri et du recyclage pour chaque type d'emballage. Les tarifs sont forfaitaires et indépendants du système de collecte utilisé (bulles, porte-à-porte, parc de recyclage).

Matériaux d'emballages	tarif hTVA [€/tonne]
Verre creux (bouteilles - bocaux)	24,45
Papier/carton (caisses - boîtes)*	40,35
Métaux (fer blanc - aluminium)	
Matières plastique (bouteilles - films - pots de yaourt - mousses PS)	114,51
Cartons à boisson	

\* En ce qui concerne la collecte mélangée du papier/carton, **19,51 % en poids** de la quantité sont à considérer comme déchets d'emballages ménagers. Pour ce qui est de la collecte sélective du carton dans les parcs de recyclage, **53,86 % en poids** de la quantité sont à considérer comme d'origine ménagère.

Tableau 2 : tarifs du soutien financier 2014

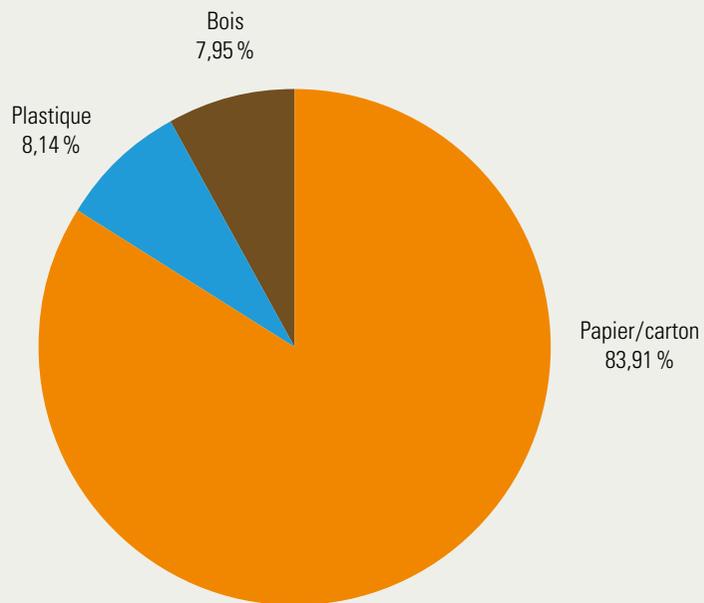
En 2014, VALORLUX a soutenu financièrement 32 364 tonnes de déchets d'emballages dont le détail est repris au graphique 3 ainsi qu'au tableau 2.



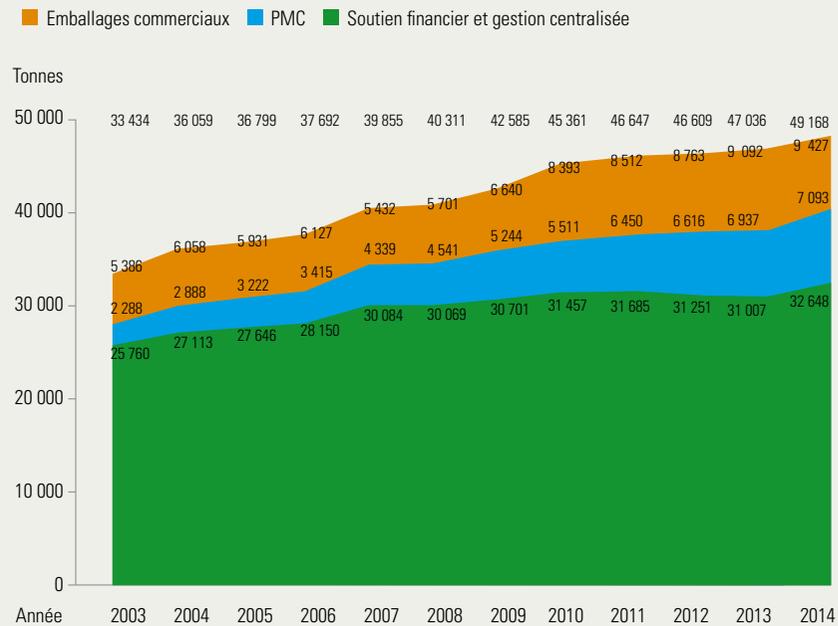
Graphique 3 : soutien financier : 58,84 kg/hab/an

## Les emballages commerciaux

Depuis 2002, VALORLUX prend en charge les emballages commerciaux. Dans ce cadre, VALORLUX entend récompenser, moyennant une rétribution, les distributeurs luxembourgeois pour leurs efforts consentis dans les domaines du tri et du recyclage des déchets d'emballages commerciaux. En 2014, VALORLUX a soutenu financièrement le recyclage de 9 427 tonnes d'emballages commerciaux.



Graphique 5 : emballages commerciaux : 17,15 kg/hab/an



Graphique 6 : quantités valorisées au cours du temps

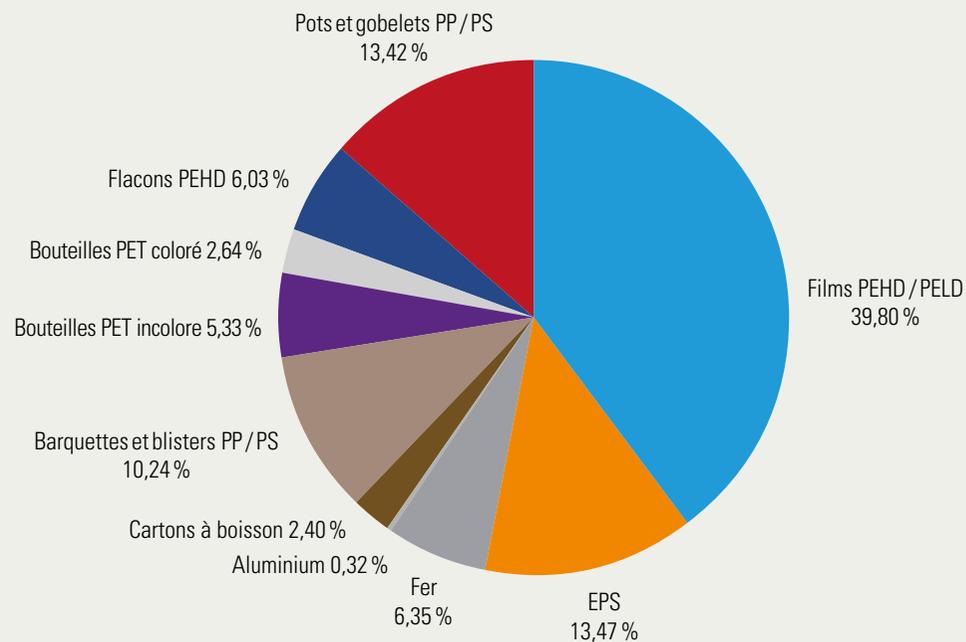
## La gestion centralisée

Le règlement grand-ducal du 11 octobre 2013, modifiant le règlement grand-ducal modifié du 31 octobre 1998, introduit la définition de la « gestion centralisée ». Selon ce texte, la gestion centralisée est le système qui consiste pour l'organisme agréé à prendre en charge des déchets d'emballages à partir d'un point de collecte par apport volontaire en vue de les soumettre au recyclage.

Au 31 décembre 2014, 307 582 habitants sont couverts par la gestion centralisée, ce qui correspond à 56 % de la population du Grand-Duché.

En 2014, un total de 284 tonnes a été livré au centre de conditionnement (détail au graphique 6), dont les quantités suivantes ont été recyclées :

Matériau	Poids (t)	Destination
PET incolore	11	Rhenus (Gelsenkirchen, D)
PET coloré	12	Rhenus (Gelsenkirchen, D)
Polystyrène expansé	46	Bauer (Althengstett, D)
Films en polyéthylène	125	Eu-Rec Plast (Trier, D)
Pots et gobelets en polypropylène/polystyrène	6	Vogt-Plastic (Premnitz, D)
	15	Eu-Rec (Trier, D)
Barquettes et blisters en polypropylène/polystyrène	11	Vogt-Plastic (Premnitz, D)
	1	Eu-Rec (Trier, D)
Bouteilles/flacons PEHD	26	Remondis Plano (Lünen, D)
Métaux	21	Derichebourg (Woippy, F)
Cartons à boisson	9	PNM (Kreuzau, D)
<b>Total</b>	<b>283</b>	



Graphique 4 : composition des fractions conditionnées de la gestion centralisée

## La RE-box

En 2013, VALORLUX avait lancé un projet pilote qui consistait à tester les possibilités de collecte de certains emballages plastique qui ne peuvent pas être déposés dans le sac bleu. Il s'agit en particulier des films plastique, des pots et gobelets, ainsi que des barquettes et blisters. 4 stations de collecte ont été posées sur les parkings des supermarchés. Le projet pilote a été clôturé en octobre 2014 et les résultats étaient positifs aussi bien au niveau des quantités que de la qualité des matériaux collectés. De même, les clients des supermarchés ont réagi très favorablement par rapport au principe de collecte. Ces résultats encourageants font que VALORLUX développera le système RE-box auprès de la distribution pour leur permettre de proposer à leurs clients un service supplémentaire.

Les emballages plastique collectés sur les stations rejoignent les flux de matériaux de la gestion centralisée.



## Les taux de recyclage et de valorisation

Les résultats dans le tableau 3 montrent que VALORLUX a rempli, pour le compte de ses membres, les taux de recyclage et de valorisation imposés par le règlement grand-ducal modifié du 31 octobre 1998. Les performances de collecte sont de 74,35 kg/hab/an d'emballages ménagers auxquels il faut ajouter 17,15 kg/hab/an d'emballages commerciaux, ce qui représente un total de 91,50 kg/hab/an.

Matériaux	Déclarations en tonnes			Quantités récupérées en tonnes					Recyclage/valorisation en %	
	Ménagers	Commerciaux	Total	PMC	Soutien financier	Gestion centralisée	Commerciaux	Total	VALORLUX	Minimum légal
Verre	28 735	0	28 735	0	21 856	0	0	21 856	76,06	60
Papier/carton	8 936	8 899	17 835	0	7 765	0	7 910	15 675	87,89	60
Plastique	11 145	974	12 119	3 793	622	254	768	5 437	44,86	22,5
Métal	4 556	0	4 556	1 347	2 107	21	0	3 475	76,27	50
Bois	106	1 000	1 106	0	0	0	749	749	67,72	15
Cartons à boisson	1 148	0	1 148	1 113	14	9	0	1 136	98,95	-
Autres	340	0	340	0	0	0	0	0	-	-
Résidus de tri valorisés	-	-	-	840	0	0	0	840		
<b>Total déclarations</b>	<b>54 966</b>	<b>10 873</b>	<b>65 839</b>							
<b>Total recyclage</b>				<b>6 253</b>	<b>32 364</b>	<b>284</b>	<b>9 427</b>	<b>48 328</b>	<b>73,40</b>	<b>60</b>
<b>Total valorisation</b>				<b>7 093</b>	<b>32 364</b>	<b>284</b>	<b>9 427</b>	<b>49 168</b>	<b>74,68</b>	<b>65</b>

Tableau 3: les taux de recyclage et de valorisation 2014





# CHAPITRE 6

---

La prévention

## 6. La prévention

Dans le cadre de ses obligations légales pour le compte des responsables d'emballages, VALORLUX est tenue de faire des actions de prévention des déchets d'emballages. Depuis 2004 et suite à la signature d'un accord environnemental signé avec le Ministère de l'Environnement, VALORLUX a mis en place son premier projet de prévention l'action « éco-sac ».

### L'action « éco-sac »

Ce projet prévoit la promotion massive d'un sac de caisse réutilisable avec pour but d'éviter autant que possible le recours des clients aux sacs de caisse à usage unique et ainsi de préserver des ressources naturelles.

Aujourd'hui, plus de 80 partenaires participent à cette action et distribuent le sac de caisse réutilisable : « éco-sac ».

Un sondage montre qu'environ 78 % des clients n'utilisent que des systèmes d'emballages réutilisables (sac, caisse...). À l'exclusion des achats en vrac, la quote-part des systèmes d'emballages réutilisables s'élève à environ 78 %. Ainsi, l'objectif du projet qui visait à atteindre une quote-part de 57 % est atteint grâce aux changements de comportement des consommateurs.



Le graphique illustre de manière frappante le changement de comportement du consommateur lors de ses courses. En effet, il renonce de plus en plus aux sacs de caisse à usage unique pour privilégier des systèmes réutilisables comme l'éco-sac par exemple.

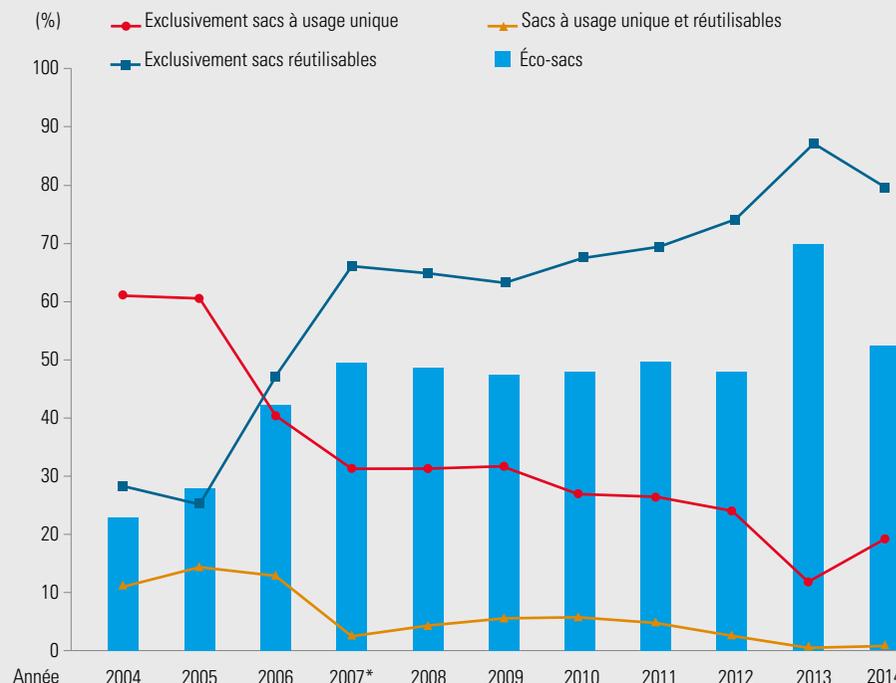
En outre, on peut constater que, depuis le début du projet, l'évolution de la distribution des sacs à usage unique est encore en baisse.

Ces résultats positifs sont dus aux campagnes de sensibilisation du consommateur aux problèmes environnementaux liés aux sacs à usage unique.

Le suivi de ce projet national de prévention est assuré par l'Administration de l'environnement, la clic (confédération luxembourgeoise du commerce) et VALORLUX.



L'action éco-sac a été désignée en 2012 par la Commission européenne comme «**best practice**» dans le domaine de la prévention des déchets.



Graphique 1 : types de sacs utilisés dans les magasins

\* Introduction du sac de dépannage payant.

## Trophéco : le prix qui récompense les emballages éco-responsables

Trophéco est un concours qui vise à primer parmi nos membres ceux dont les emballages sont particulièrement respectueux de l'environnement. Par ce biais, nous souhaitons informer le grand public sur les efforts réalisés par les responsables d'emballages. Ce concours s'inscrit dans le cadre de l'accord volontaire entre le Ministère de l'Environnement et VALORLUX. Il répond aux obligations de prévention des déchets d'emballages qui incombent à VALORLUX.

Trophéco poursuit les deux buts suivants :

- Informer le public sur les efforts que les producteurs font en vue de réduire les déchets d'emballages ou bien de favoriser le recyclage des matières d'emballage,
- Stimuler le responsable d'emballages membre de VALORLUX, à faire des efforts pour réduire les quantités d'emballages ménagers et/ou assimilés mis sur le marché luxembourgeois.

Un jury indépendant a choisi 4 des 16 dossiers remis par les producteurs et les distributeurs qui ont fait preuve d'avancées particulières au niveau du respect de l'environnement. Lors d'une cérémonie, les 4 lauréats ont reçu leur prix en présence de la Ministre de l'Environnement Madame Carole Dieschbourg.

Les gagnants sont Boma dans la catégorie « Origine des matériaux », Sicos-L'Oréal dans les deux catégories « Réduction du poids/volume » et « Fin de vie ». Le prix spécial « Coup de cœur » a été attribué aux Sources Rosport pour son approche environnementale globale.





# CHAPITRE 7

---

Communication

## 7. Communication

L'objectif primaire de VALORLUX est la motivation de la population au tri correct. Le but étant de faire passer un message complet et détaillé au plus grand nombre. L'éducation de la population au tri correct étant un objectif à long terme, il reste de mise en 2014. Les jeunes sont les meilleurs ambassadeurs du tri et pour cette raison ils ont bénéficié d'une attention particulière dans nos actions.

### Éducation au tri correct

#### Un contact permanent

Préserver un taux de résidus de tri correct est la priorité de VALORLUX. Ainsi les consignes de tri restent l'outil principal de l'association. Pour une meilleure compréhension les pictogrammes explicatifs ont été remplacés par des photographies plus parlantes.



Ces consignes sont communiquées au trieur via le *Guide du Tri* et le semestriel toute boîte *Journal du Tri*. Elles sont également disponibles pour les entreprises sous forme d'affiches.

Pour toucher une cible plus large une annonce presse a été développée. Celle-ci rappelle de façon humoristique au trieur que les pots de yaourt et les barquettes n'ont pas leur place dans le sac bleu VALORLUX.



Stand mobile VALORLUX on Tour

#### Une communication de proximité

Pour la 4<sup>e</sup> année consécutive, le stand mobile Valorlux on Tour a traversé le pays et expliqué de façon pédagogique comment trier les emballages mais aussi comment sont recyclés les emballages collectés grâce au sac bleu VALORLUX. Au total, plus de 8 200 visiteurs de tous âges ont fréquenté le stand mobile. 54 jours d'animations ont été comptabilisés pour 32 sites concernés.

#### Éduquer dès le plus jeune âge

VALORLUX propose aux écoles, outre le stand mobile Valorlux on Tour, toute une panoplie de documentations mais aussi une exposition, une borne tactile offrant un quiz et la fleur recycleuse. Cette dernière est faite à partir de matériaux de récupération tels des bouteilles en plastique, des cannettes. Deux bacs, fixés

à la tige de la fleur, permettent de trier les déchets.

Pour aider au bon geste du tri des affiches reprenant les consignes de tri sont également envoyés aux écoles et lycées. L'affiche des consignes de tri pour les écoles fondamentales a été retravaillée pour susciter davantage l'attention des enfants.



#### Foire de Printemps

Du 10 au 18 mai 2014, VALORLUX a participé à la Foire de Printemps à Luxembourg-Kirchberg. Plus de 3 000 visiteurs ont été accueillis sur notre stand. Parmi eux, un grand nombre a répondu au sondage sur le tri de leurs emballages dans le sac bleu ainsi que sur le recyclage de ces emballages. En récompense, ils ont reçu un petit éco-sac au nouveau design. Une grande partie du stand a été utilisée pour faire connaître au grand public les lauréats du concours Trophéco, relatif aux emballages particulièrement respectueux de l'environnement.

## La RE-box: un nouveau mode de collecte

VALORLUX a mis en place, sur 4 parkings de supermarchés (Pall Center à Oberpallen, Cora à Foetz, Match à Capellen et Delhaize à Bertrange), une station de collecte RE-box. Ce projet pilote vise à favoriser le recyclage de certains emballages plastique encore trop souvent jetés dans la poubelle grise.

Trois types d'emballages plastique sont acceptés: les « films & sacs », les « barquettes & blisters » ainsi que les « pots & gobelets ».



Le sac de recyclage RE-box, vendu dans les magasins participant, facilite le tri à la maison et le transport de ces emballages grâce à ces compartiments.

Pour promouvoir la RE-box plusieurs actions ont été menées auprès de la distribution. Ces actions visaient dans un premier temps essentiellement à faire connaître la RE-box. Ainsi des flyers indiquant l'emplacement de la station ainsi que les matériaux acceptés ont été distribués dans les magasins participant. Des sacs de recyclage ont également été distribués gratuitement aux clients. Des affiches informaient également les clients sur l'existence de la RE-box sur le parking de leur supermarché.

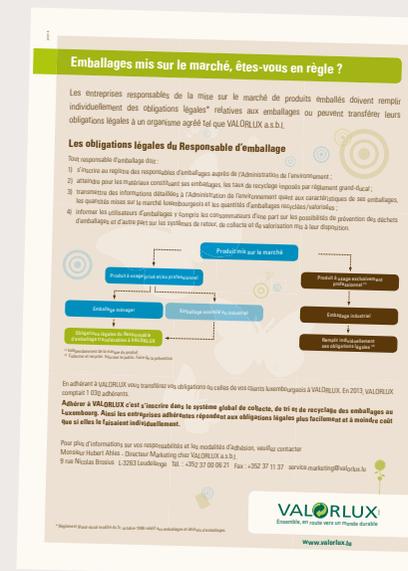


Sac de recyclage RE-box

## Informers nos membres

Les membres VALORLUX ont eux aussi des outils de communication dédiés. En plus de brochures pratiques qui aident lors de leur déclaration, le Quoi de neuf leur est envoyé via e-mail 2 fois par an. Cette newsletter les informe des nouveautés concernant VALORLUX mais aussi des actualités législatives et des procédures pratiques liées à leur adhésion.

Par ailleurs nous essayons continuellement de recruter de nouveaux membres. En 2014, un publi-reportage a été mis en place qui explique aux responsables d'emballages leurs obligations.



## Prévention des déchets d'emballages

### Trophéco

Trophéco est un concours qui vise à primer parmi nos membres ceux dont les emballages sont particulièrement respectueux de l'environnement. Par ce biais, nous souhaitons informer le grand public sur les efforts réalisés par les responsables d'emballages.

Lors d'une cérémonie de remise des prix 4 gagnants ont été annoncés.

L'important étant de promouvoir les innovations des entreprises, une campagne de communication grand public a été menée. Celle-ci a mis en avant les efforts entrepris par les entreprises gagnantes en vue de rendre leurs emballages éco-responsables.

Les principaux moyens de communication utilisés sont les suivants :

- un « roadshow » auprès de distributeurs comprenant des roll-up, une borne tactile et un animateur qui a expliqué les tenants et aboutissants de Trophéco,
- une page facebook dédiée,
- un concours photo facebook,
- une présence sur le stand VALORLUX à la Foire de Printemps 2014.

### Les 10 ans du sac réutilisable éco-sac

Pour souligner les résultats exceptionnels du projet éco-sac après 10 ans de fonctionnement, et pour remercier les partenaires du projet, l'asbl VALORLUX, l'Administration de l'environnement et la clc ont organisé une séance officielle en novembre 2014. À cette occasion, étaient présents Madame Carole Dieschbourg, ministre de l'Environnement, et Monsieur Camille Gira, secrétaire d'État au Développement durable et aux Infrastructures.

Par ailleurs, afin de récompenser les consommateurs utilisant des sacs réutilisables, VALORLUX a distribué fin novembre des sacs isothermes dans des supermarchés sélectionnés. Une vidéo remerciant les consommateurs peut également être visionnée sur YouTube.





# CHAPITRE 8

Organisations faîtières

## 8. Organisations faîtières

### Pro Europe

En apposant le logo Point Vert sur ses emballages, une entreprise atteste qu'elle participe au financement d'un système national de collectes sélectives, du tri et du recyclage des emballages ménagers.

PRO EUROPE (Packaging Recovery Organisation Europe) regroupe l'ensemble des systèmes nationaux de recyclage et de valorisation des déchets d'emballages qui utilisent le logo Point Vert.

Le rôle de PRO EUROPE est de gérer la licence d'utilisation du Point Vert. PRO EUROPE compte de nombreux membres de pays différents: Allemagne, Autriche, Belgique, Bosnie, Bulgarie, Chypre, Croatie, Espagne, Estonie, France, Grèce, Hongrie, Irlande, Israël, Lettonie, Lituanie, Luxembourg, Macédoine, Malte, Norvège, Pologne, Portugal, République tchèque, Roumanie, Royaume-Uni, Serbie, Slovaquie, Slovénie, Suède, Turquie.

### EXPRA

VALORLUX est membre d'EXPRA « Extended Producer Responsibility Alliance ». Cette association internationale sans but lucratif a pour vocation de promouvoir :

- la responsabilité étendue du producteur (REP) pour les emballages afin de permettre à ses membres de proposer les meilleurs services au meilleur coût durable,
- des systèmes REP durables et efficaces qui sont pilotés par les entreprises responsables pour leurs emballages et dont le but n'est pas de faire du bénéfice commercial,
- des « best practices » au niveau de la collecte, du tri, du recyclage et de la valorisation des déchets d'emballages. Il s'agit de garantir des hauts standards de qualité et de transparence.

EXPRA compte désormais 21 systèmes REP de 20 pays différents avec un total de plus de 200 mio d'habitants. De par sa représentativité et son professionnalisme, EXPRA est reconnue par les institutions et organisations professionnelles européennes.



# CHAPITRE 9

---

Annexe : liste des  
membres

## 9. Annexe : liste des membres

### Situation au 31.12.2014

#### Membres effectifs

##### Secteur alimentaire

AB Inbev Belgium  
Beckerich SA (eaux minérales de)  
Coca-Cola entreprises Luxembourg  
FIAL (fédération des industries agroalimentaires luxembourgeoises)  
Groupe Danone  
Luxlait association agricole  
Mondelez Belgium  
Nestlé Waters Benelux  
Nutricia  
Spadel  
Syndicat des eaux de sources  
Tabaserv  
Vandemoortele

##### Secteur non alimentaire

Henkel Belgium N.V.  
L'Oréal Belgilux  
Procter & Gamble Belgium  
Unilever Belgium

##### Distribution

Cactus  
Confédération luxembourgeoise  
du commerce (clc)  
Courthéoux

##### Filières

ACE Belgium  
Arcelormittal packaging  
Solvay

##### Membres de soutien

Arthur Welter Luxembourg  
Chambre de Commerce  
Chambre de l'Agriculture  
Chambre des Métiers  
Entreprise Wickler Frères Expl.  
Husky Injection Molding System

##### Membres adhérents

2 Mille sàrl  
2vd sprl  
3m Belgium nv  
5 à Sec Luxembourg sa  
A la Carte sàrl  
A.R.S. Exploitation sa  
Abattoir Ettelbruck sa  
Abattoir Ettelbruck sa  
Aben de Jong  
Abtey Chocolaterie sas  
Ace Fashion sa (JBC)  
Ackerman sa  
Actessa sa - Groupe CPL  
Actifar  
Activ by Bamber sàrl  
Adler Modes sa  
Advanced Oeno Consulting  
Agio Cigars Belgium nv  
Akzo Nobel Deco GmbH  
Albert Guichard sdvf  
Albert Menes sa  
Alcogro sa  
Alcolux sàrl  
Aldi s.a.  
Alessi spa  
Alfred Clouth Lackfabrik GmbH & Co.  
Alfred Ritter GmbH & Co.  
Alfred Schellenberg GmbH

Alima sa  
Alimentaire sàrl  
Allegre Puériculture sas  
Allibert sa  
Allos GmbH  
Alois Hickersberger GmbH & Co Kg  
Alpin Chemie GmbH  
Alpro  
Alvo cvba  
Amazon  
Amcellars (LW Sàrl)  
Amorim Deutschland GmbH  
Amscan Europe GmbH  
Anc. Ets. Haliss sa/nv  
Apple Sales International  
Aquaform s.a.  
Aquazoopeche sàrl  
ARC International Cookware sas  
Arcadia senc  
Arel Maitrank  
Arend Roby  
Arens-Scheer Le Trente sàrl  
Art Divin sàrl  
Arts et Textiles sàrl  
As Adventure Luxembourg sa  
As Creation Tapeten ag  
Asmodee Benelux  
Astrazeneca Luxembourg sa  
Ateliers M. Moureau  
Au Bonheur des Dames -  
Chez Christiane sàrl  
Au Croissant d'Or  
Auchan Luxembourg sa  
Aurilis Group sa  
Aurora Productions nv  
Automat' Services sàrl  
Auto-Sport Diffusion sa  
Ava Luxembourg sa  
Aviko bv  
Azor sa  
Bacardi-Martini  
Baccarat  
Bahlsen Luxembourg scs  
Bastelkiste  
Batiself sa  
Baumalu  
Baumit GmbH  
Beaphar Import & Export GmbH  
Beeline Retail sàrl  
Beiersdorf sa  
Beim Burg  
Bel Belgium sa  
Benckmar  
Benelom sàrl  
Bernard Poulet sa  
Beweco Import Export Distribution  
Beyers Koffie nv  
Bic Benelux sprl  
Biebelhausener Mühle GmbH & Co Kg  
Bière de Chimay sa  
BIOG  
Biogros sa  
Bio-Life  
Bio-Metzelerei Oswald  
Biscuiterie Jules Destrooper  
Biscuits Delacre  
Bison International  
Blanchisserie Monplaisir  
Blancolor sa  
Bléi vum Séi  
Bleuze nv  
Bleyer GmbH & co kg  
Blue Indigo sàrl  
Bodson Primeurs  
Bofrost Zentrale Belgien bvba  
Boiron Frères

Boissons Heintz sàrl  
Boissons Raposeiro sàrl  
Bolton Belgium  
Boma Luxembourg  
Bonduelle Northern Europe nv  
Bongrain Benelux sa  
Boost Nutrition  
Borde sa  
Boto International sàrl  
Boucherie Berg-Koenig sàrl  
Boucherie Charcuterie Kap  
Boucherie Charcuterie Kappler Steve sàrl  
Boucherie Charcuterie Mathieu  
Boucherie Charcuterie Sachsen sàrl  
Boucherie Kaiffer  
Boucherie Krach  
Boucherie Meyer  
Boucherie Party Service Fränk Osweiler  
Boucherie Party Service Mathieu sàrl  
Boucherie Peporté sàrl  
Boucherie R. Hoffmann & Fils  
Boucherie Salaisons Marco Meyer sàrl  
Boucherie Scharpantgen sàrl  
Boucherie Schumacher  
Boucherie-Charcuterie Aloyse Petry  
Boucherie-Charcuterie Fach sàrl  
Boucherie-Traiteur Niessen sàrl  
Boulangerie Molitor sàrl  
Boulangerie Pâtisserie Beim Bäcker  
Jos sàrl  
Boulangerie Pâtisserie Burelbach sàrl  
Boulangerie Pâtisserie Christian  
Schumacher  
Boulangerie Pâtisserie Confiserie  
Friederich sàrl  
Boulangerie Pâtisserie Daleiden  
Boulangerie Pâtisserie Etteldorf  
Boulangerie Pâtisserie Feltz Claude

Boulangerie Pâtisserie Jeitz sàrl  
Boulangerie Pâtisserie Kremer-Jacoby  
Boulangerie Pâtisserie Peschong sàrl  
Boulangerie Pâtisserie Sylvain Steil  
Boulangerie Pâtisserie Trombini  
Boulangerie Pâtisserie Zehren  
Boulangerie Scott  
Bourjois sa  
Boutique Apostrophe sàrl  
Boutique Cache-Cache Maternity  
Boutique Estelle  
Boutique Fogal  
Boutique Lacoste  
Boutique M. Weydert  
Bram 2nl Konenbekleidungshaus kg  
Brands Batterij Import  
Brasserie de Wiltz Jules Simon  
Brasserie d'Orval  
Brasserie Meyer sa  
Brasserie Mousel-Diekirch  
Brasserie Nationale Bofferding  
Brauns Heitmann GmbH  
Brenner & Viezerei Carlo Wampach  
Breuer GmbH  
Brico Luxembourg sàrl  
Brilliant ag  
Brita GmbH  
Britax Römer Kindersicherheit GmbH  
British American Tobacco Belgium  
Brouwerij de Koninck  
Brouwerijen Alken-Maes nv  
Bruno Nebelung GmbH  
BSH Electroménager sa  
Buch.de Internetstores  
Buiteman bv  
Burg -Wächter kg  
Burnonville sa  
C & A Luxembourg secs

C. Josef Lamy GmbH  
Cactus sa

Café Liégeois  
Caffé Valentino

Calliste sa

Camal sa

Campari Benelux sa

Candia & Partners sa

Carapelli Belgium bvba

Carboboiss sa

Carita International

Carrefour Belgium

Cartier Parfums Lunettes sas

Casa Luxembourg sàrl

Castel Frères

Casting Etoile sàrl

Cave de Turckheim

Cave des Vignerons de Chusclan

Cave du Marmandais

Cave du Sommelier sàrl

Cave Ingersheim

Caves Albert Berna-Ley

Caves Bernard Massard sa

Caves de Grenelle

Caves de Pouilly sur Loire

Caves du Portugal sàrl

Caves Felix Wolter sàrl

Caves Gales sa

Caves Guillaume Molitor

Caves Henri Ruppert

Caves Kox-Koch Jos & fils

Caves Krier Frères Remich sa

Caves Leuck-Thull Jean

Caves Ley-Schartz

Caves Muller & fils

Caves Nic Duhr & fils

Caves Pundel Sibenaler

Caves Pundel-Err

Caves Raymond Gloden

Caves René Bentz

Caves Rhein Fernand

Caves Ries-Thirifay

Caves Schlink-Hofffeld

Caves S' Martin

Caves S' Rémy Desom

Caves Sunnen-Hoffmann

Caves Vinel sa

Caves Wengler sa

CBC Informatique

CC-Dr Schutz GmbH

Celliers des Grands Crus

Centralin Import-Export

Chacon

Chambourg sa

Champignon Benelux bv

Chanel sa

Chapellerie-Chemiserie

Jager-Oberlinkels

Chapier sàrl

Charbonneaux Brabant sa

Charlier Brabo

Charpalor sas

Château Fontestéau e.a.r.l.

Château La Galante

Chaussures Dohn sàrl

Chaussures Haas sàrl

Chaussures Herrmann sàrl

Chaussures Karine (Shoe-Lux sàrl)

Chaussures Léon Sàrl

Chaussures Vedette

Chevron Luxembourg

Chicobel sa Pacha

Chimay Fromages sc

Chocolaterie Guylian nv

Chocolatier Duc d'O

Christal sa

Christeyns

Christoph & Franz Erdtmann OHG

Cidre Ruwet

Cinoco sa

Cityman sàrl

Clarins Belgique s.a.

Clos Mon Vieux Moulin

CNS Import-Export

Coboulux sa

Coca-Cola Enterprises Luxembourg sàrl

Cofresco Frischhalteprodukte GmbH

& Co Kg

Colgate Palmolive Belgium

Colibri Sainte-Anne

Color Center Lucien Steinhäuser

Colruyt Luxembourg

Compo Benelux

Comptoir des Fers & Métaux sa

Conacord Voigt GmbH

Confiserie Namur sa

Confiserie Roodthoof s.a.

Confiture l'Ardennaise nv/sa

Conforama Luxembourg sa

Conmetall

Conmetall GmbH & Co. Kg

Conseil Vins sa

Continental Foods Belgium s.a.

Continental Sweets Belgium nv/sa

Convilux sàrl

Cora Luxembourg

Corman sa

Cornelyshaff sc

Cosmar Industries sa (Orbi Chemicals)

Cosmediet Biotechnie

Cosmexpert s.a.

Couleurs Gérard sàrl

Courthéoux sa

Crawfresh Import

Cremer & Breuer Deutsche Steinzeug

Croc'Frais

CSP Paris Fashion Group (Textiles Well)

Curbi Cubes s.a.

Curver Luxembourg sàrl

CWS-Boco Belux sa

D.M.E. sàrl

Damart tsd sa Succursale Luxembourg

Danone sa

Danone Waters Benelux

D'Argifral s.a.

Daylmayr Luxembourg

DB Apparel Belux sprl

Decker-Wolff sàrl & cie secs

Decor Handelsmij Bv

Deerberg GmbH

Deierefrups sàrl

Deknudd Frames nv

Delek Luxembourg

Delhaize Le Lion

Delifrance Belgium sa

Dell Sàrl

Delta Fijne Wijnen

Deltafix

Demeyere Comm. V.

Denislux

Depesche Vertrieb GmbH & Co. Kg

Destombes sàrl

Detry

Devomat Industries nv/sa

Dexxon Belgium

Diageo Belgium nv/sa

Dianalux sàrl

Diffusion International Luxembourg sàrl

Diffusion Textile Nydel

Difrulux sàrl

Dimi sa

Distillerie Albert Fisch

Distillerie Artisanale Hepp

Distillerie Artisanale Zenner (Père & Fils)

Distillerie Barzen

Distillerie Bosseler

Distillerie Dahm-Reiter

Distillerie de Biercee sa

Distillerie Diedenacker Sàrl

Distillerie Diederich-Linden

Distillerie Dolizy & Guillon

Distillerie du Centenaire

Distillerie Edouard Lies

Distillerie Hansen Georges

Distillerie Jean-Pierre Schreiber

Distillerie Jos Conter

Distillerie Ledesch

Distillerie Lux-Pépin

Distillerie Miny-Dahm

Distillerie Muller-Lemmer

Distillerie Nicolas Grosbusch

Distillerie Othon-Schmitt

Distillerie Pitz-Schweitzer

Distillerie Pletschet

Distillerie Rademacher sa

Distillerie Robert Adam

Distillerie Schiltz

Distillerie Scholtes

Distrimarks sa/nv

Divinum sa

Dodo sas

Dolle Wohnregale GmbH & Co. Kg

Döllken-Weimar GmbH Praktikus

Innovative Lösungen

Domaine Boyar International ad

Domaine Mathis Bastian

Domaine viticole A. Gloden & fils

Domaine viticole Alice Hartmann

Domaine viticole Aly Duhr & fils

Domaine viticole Beck-Franck

Domaine viticole Häremillen

Domaine viticole Kohll-Reuland

Domaine viticole Kox Benoit

Domaine viticole Krier-Besenius

Domaine viticole Krier-Welbes

Domaine viticole I&R Kox

Domaine viticole le Cep d'Or

Domaine viticole Lethal-Gniezdza

Domaine viticole Linden-Heinisch

Domaine viticole Max Lahr & fils

Domaine viticole Pundel-Hoffeld

Domaine viticole Ramyond Kohll-Leuck

Domaine viticole Schram & fils

Domaine viticole Schumacher-Lethal

Domaine viticole Steinmetz-Jungers

Domaine viticole Stronck-Pinnel

Domaines de Vinsmoselle

Domaines Listel

Domaines Mathes sàrl

Dorel Belgium sa

Douglas Laing

Douwe Egberts coffee systems

Douwe Egberts Retail Belgium bvba

Dr Oetker

Dufrais

Duni Benelux bv

Earl Champagne Paul-Marie Bertrand

ECG Hitech sàrl

Ed Meyers & Cie sàrl

EDD sa

Edi Light GmbH

Editor Belgium sa

EDL

Edyta & J.C.I. Schwarz

Egardia BV

Eglo Leuchten

Ehrmann AG

Eismann sa succursale

Électricité Costantini

Electro-Hauser

Electrolux sàrl

Electropem sas

Emil Lux GmbH & Co

Emile Kass & Cie Secs

Eminence Benelux

Energizer Group Belgium nv

Enteco sa

Eram

Erfurt & Sohn ag

Erismann & Cie GmbH

Escal sa

Esce sàrl

Esobiotic s.a.

Esprit Belgie Wholesale nv

Esprit Luxembourg sàrl

Estee Lauder Cosmetics Luxembourg

Est-Vin sprl

Eternum sa

Ethiquable

Etn. Bruggeman nv

Ets j. Cortes Cigars nv

Ets j. soubry sa

Ets L. Rossi sàrl

Eufloor GmbH

Eugene Perma France

Eurobuttek Loscheider sàrl

Eurofood sàrl

Eurographics IWP GmbH

Europ Cosmetics

Europe Trade Shows Consulting sàrl

(e.t.s.c.)

Evolupack

Ewald Wolter sàrl

Exxonmobil Business Support, Esso

Deutschland GmbH

Eyka Feinkost Vertriebsgesell. GmbH

Fachmaart Robert Steinhäuser

Familljebetrieb F. Welter

Farm Frites International bv

Ferme de Ponte Hyeulle Diels

Ferme des 4 Vents - Assoc. Muller c&s

Ferrero Trading Luxembourg sa

Feyel-Artzner

Fischer GmbH Ofenrohre & Zubehör

Fissler GmbH

Fixmer sàrl

Flandria

Fleischtrocknerei Churwalden

Fleors Silvia

Foot Locker Belgium bvba Luxembourg

Branch

Foot Locker Europe.com bv

Francirène nv/sa

François Lurton sa

Fransin Benelux sa

Free Record Shop Luxembourg sàrl

Freelance Vins Fins sa

Freshmeals nv

Frial sa

Galana nv	Heimburger sa	Jeanne Tipper	Laïta pgc	Marburger Tapetenfabrik J.B. Schaefer GmbH & Co Kg	Naturata sa
Galler International	Heinrich Kopp ag	Jerry's Sàrl	Laiteries H. Triballat	Marcel Grosbusch & Fils	Naturgie sa
Gamm Lux sàrl	Heinrich Noelke GmbH & co kg	Jet Import	Lambert Chemicals sprl	Marius Bernard sa	Neobulles sa
Gardena Manufacturing GmbH	Heintz Van Landewyck	Jewe Products	Landmann-Peiga GmbH & Co Handels Kg	Martin Mathys	Nespresso Luxembourg
Gardizoo sàrl	Hela Bettembourg sa	JK International GmbH - Division JK Licht	LBD Belux sa	Massen sa	Nestle Belgilux
Gautier Benelux	Hélène Villet-Bresson	JM Bruneau Belgium	LCBuro'tic sa	Masterfoods sa nv	Nestle Wagner
Geb. Müller Kerzenfabrik ag	Hema Luxembourg Succursale	John Martin sa	LCI Lux Clean Intenational	Materne-Confloux sa	Nestle Waters Marketing & Distribution
Gebr. Lenz GmbH	Hengstenberg GmbH & Co	Josef Wendler GmbH & Co Kg	Le Clos s.a.	Mathis Prost c&p sa	Next Retail Limited
Gebr. Märklin & cie GmbH	Henkel Belgium	JT International Cy Netherlands	Le Palais du Vin sa	Mathot sprl	Neycken's Product sa
Gedrenksbuttek Weber sàrl	Henkell & Co. Sektkellerei kg	Jumbio sa	Le Relais des Caves	Maxim Pasta sàrl	Nic Zeien
Gerolsteiner Brunnen	Hennes & Mauritz s.a.	Just in Time Heimwerker-Maschinen-Vertriebsgesell.	Leco Werke	Maxitoys Luxembourg sa	Nicols International
Gigaset Communications GmbH	Hewlett Packard Luxembourg sa	JVCKenwood Belgium nv	Legato sa	Maxpoint (Grandica du Luxembourg)	Nike Neon
Gilbert sàrl	HG Belgium bvba / sprl	Kaeminck bv	Lego Belgium nv	McBride sas	Nikita div. Of IDB Benelux
Glaesener-Betz sa	Hiestand & Suhr Handels- und Logistik GmbH	Kärcher nv	Lego System a/s	McCain Foods Belgium	Nikon Belux, Branch office of Nikon France sas
Glaxo Smithkline Consumer Healthcare	Hipp GmbH & Co. Vertrieb kg	Karlie Flamingo nv	Leifheit ag	Medjimurka Impex sàrl	Noelle Group GmbH & Co Kg
Glaxo Smithkline Pharmaceuticals sa/nv	HJ Heinz nv	Karras	Les Cafés Henri sas	Meffert ag Farbwerke	Noliko n.v.
Goebel Porzellan GmbH	Hoffmann-Thill Marisca sàrl	Kellogg's Europe Trading Limited	Les Grands Chais de France	Mega Brands International sàrl	Norland sa
Google Commerce Limited	Hornbach Baumarkt Luxembourg sàrl	KFF Kurhessische Fleischwaren GmbH	Les Grands Crus sàrl	Melfor sas	Nouvelle Boutique Krier
Gourmet Trade	Horst Schluckwerder ohg	Kimberly-Clark nv c/o Kimberly Clark Europe Services ltd	Les Salines de Guérande	Meli nv	Nutricia nv
GPV France	Hospilux sa	Kingston Technology Europe Ltd. c/o Emerge Europe	Les Sens du Vin	Melitta Belgie nv	Nuxe Belgium
Grabner GmbH	Hozelock Tricotex	Klepper Distribution	Levi Strauss Belgium nv/sa	Menagroup 2000 sa	NV Robert Bosch sa
Graham & Brown Deutschland GmbH	Huawei Technologies Luxembourg sa	Knaff Carlo	Leysser GmbH	Mepal bv	O Mundo da Musica Flaviense
Grandes Distilleries de Charleroi	Hugo Boss Benelux Retail bv	Knauf Bauprodukte GmbH & Co Kg	Loda nv	Mercurial sàrl	Oberweis sa
Grands Vins de Gironde	Hypermarché Bonprix	Koffie F. Rombouts nv	Look o Look Belux	Meroso Foods nv	Oenoloisir de Joël Franchimont
Greenlife GmbH	Iglo Foods Group Limited	Komed Homecare sa	L'Oréal Belgilux	Metaltex Belux	OKT Germany GmbH
Grosfillex sa	Ijsboerke nv	Komplett Benelux	Lorraine Service Frais	Metzlerlei Werdel Weiland	OPVI
Group Riem	Ikra GmbH	Konings nv	Lotus Bakeries nv	Mexx Luxembourg sàrl	Oracle Luxembourg sàrl
Group Seb Belgium	Imfaco nv	Krauhartmann	Ludwig Schokolade GmbH & co kg	Michel Neizen sàrl	Orior Deutschland GmbH
Groupe Entremont	Imperial Tobacco Belgium (Ets Lacroix Fils nv)	Krüger GmbH & Co kg	Lugato Chemie Dr. Büchtemann	Micron Europe Limited - Crucial Technology Europe	Ortho-Clinical Diagnostics Lifescan
Güde GmbH & Co. Kg	Infomail sa	Kunert Fashion GmbH	Lupuca Gelproduktionsgesl. mbH	Miele sàrl	Oscorna-D!nger GmbH & Co kg
Guerlain Benelux sa	Institut Viti-Vinicole	Küppersbusch sprl	Luxari sàrl	Millesima	Osram Benelux bv - Belgian Branch
Gustav Gerster GmbH & Co.	Interquell GmbH	Kutten sàrl	Lux-Beauté sàrl	Modes Dominique	Outside Living Industries Belux bvnr
Gusto Products & Services	Intersac	Kuwait Petroleum (Belgium) nv/sa	Luxespresso Systems	Modetreff sàrl	P&G Prestige Products nv
Gutta Werke GmbH	Intersnack Knabbe-Geback	KWB tools GmbH	Luxfrais s.a.	Moes Frères secs	PAB Benelux
H. de Beukelaer & Co nv	Inter-Union Technohandel GmbH	La Comba Fruchthandels GmbH	Luxgrain sàrl	Mondelez International	PAB Chilled & Dairy Food
H. Mounier sa	IPV Biocyte	La Famille des Grands Vins et Spiritueux	Luxlait Association Agricole	Mondial Food	Pacarbel sa
H. Schmincke & co GmbH & co kg	Ireco Trading & Production	La Luxembourgaise de Restauration sa	Luxmatic	Mondial Uberti's	Pall Center Exploitation s.a.
Habi s.a.	ISFI	La Pergola Vini sàrl	Luxmatic Coffee Systems	Mosa Import	Panord sa
Haemmerlin sas	Italux Emballages	La Provençale & Cie secs	Lux-Sucre	Motorway Luxembourg sa	Pap*Star bv
Hagen Deutschland	Itix s.a.	La Rioja	M & S Mode Luxembourg sàrl	Moulines de Kleinbettingen	Papiers Mettler
Handel mit Bauelementen Hörmann	IVV Consulting	Labeyrie sa	M. Moureau	Moutarderie de Luxembourg	Parfums Christian Dior
Hanff Global Health solutions	J.A.P. Diffusion sprl	Laboratoire Terpan	Mac Baren Tobacco Company a/s	Müller & Pfleger GmbH & Co kg	Pâtisserie Alain Gérard
Hanro International GmbH	Jacquemin Dominique	Laboratoires de Biologie Végétale Yves Rocher s.a.	Mach 3 West sàrl c/o Dacolux Sàrl	Muller & Wegener sàrl	Pâtisserie Jean-Marie Hoffmann sàrl
Happy Pizza sa	Jacques Bogart sa	Lactalis Luxembourg	Maison Bouey	Müller Fressnapf GmbH	Pâtisserie Kill Sàrl
Happy Quick sa	Jactal sa	Lactalis Nestlé Produits Frais sa	Maison de Négoce Duhr	Munhoben sa	Pâtisserie Marc Scheer sàrl
Haribo Belgie	JBL GmbH & Co Kg	Lady Dress	Maison J.Ch. Printz	Must Computer	Pâtisserie Schumacher
Hasit Trockenmörtel GmbH	JCL Business sprl		Maison Josy Juckem sàrl	MW Group s.a.	Pâtisserie Simon Jean-Claude
Hasselt Millesime	Jean Maret sa		Maison Steffen Frank	Narcisse sa	Pâtisserie Strasser Michel sàrl
Havi Logistics GmbH	Jean-Charles Noël		Maison Viticole Henri Schmit-Fohl		
Heilbronn sàrl			Mano Sàrl c/o Dacolux Sàrl		

Pâtisserie Winandy sàrl

Paul Hartmann sa

Paul Link sàrl

PC Spezialist - Bitcom sa

PC Tank sàrl

Peintures Robin sa

Pepsico Belux

Perez Auguste Guy

Pernod Ricard Belgium

Pervasco sa

Peter Hennen sàrl

Peter Herres gmbh

Petersen Buchimport GmbH

Petit Bateau sa

Peugeot Belgique-Luxembourg

Pfalzgraf Konditorei GmbH

Pfizer Luxembourg sàrl

Pharma Goedert sa

Philip Morris Luxembourg sa

Philips Belgium sa div. Philips

Consumer

Philips Luxembourg

Pidy nv

Pierre Pradel Paris

Piet Van Lwijk sàrl

Pietercil Delby's nv

Pinguinlutosà Foods sa

Piocheur Luxembourg sa

Piwel sàrl

Placebo sàrl

Plukon Maasmechelen nv

Portion Pack Belgium nv

PPG Coatings Deutschland GmbH

Primafood sa

Privatmolkerei Bauer GmbH & Co Kg

Probst dbc sàrl

Procter & Gamble Distribution

Company

Prodilux Diffusion Sàrl

Produits Naturels Geimer-Wiltzius sàrl

Promedent sa

Promo Center

Promod Luxembourg

Prophac sàrl

Prophete GmbH & Co

Prym Consumer GmbH

Puig Belux

Puppy sa

PVB Ponroy Vitarmony I Benelux

Quick-Mix Gruppe GmbH & Co Kg

Quincaillerie Rollmann sàrl

Quint GmbH & Co Kg Fleischwaren

R. Goedert sa

R.T. Metall-Electrowerke

Rabotvins nv

Ralston Colour & Coatings bv

Rathgeber GmbH

Real sa

Reckitt Benckiser nv/sa

Redisco c/o Dacolux Sàrl

Refresco Benelux bv

Remy Cointreau Luxembourg sa

Renaissance - Spa

Renova Belgium sprl

Retaxa

Revogan nv

Roboto sàrl

Rock sa

Roland Meinel Musikinstrumente

GmbH

Roman Dietsche gmbh

Rosenthal gmbh

Rostaing Industrie

Rotho Kunststoff ag

Royal Canin Benelux sa

Ruedesheimer Weinkellerei GmbH

S. Oliver Belgie bvba

Sabel Division Emballage

SAEM de Beckerich

Saey Home Garden

Saint-brice

Salins

Sancco sa

Sanitop-Wingenroth GmbH & Co Kg

Sarbec Belux

SAS Lucien Georgelin

Saturn Belval Plaza

Savonnerie Vandeputte

SC Johnson Bama GmbH

SCA Hygiene Products

Scandinavian Company Luxembourg

Scandinavian Tobacco Group Belux nv

Schenk Benelux sa

Schne-Frost Ernst Schnettkamp GmbH

& Co Kg

Schuh-Marke GmbH

Schulz GmbH

Schwarz Distribution

Schweppes Belgium

Schwollener Sprudel GmbH & Co Kg

Scotts Belgium bvba

Sebapharma gmbh

Seeberger GmbH

Sehlbach GmbH

Self-Service Le Soleil

Sennheiser Belux bvba

Sephora Luxembourg sàrl

Sergei Socks & Textiles sa

Ser-Tec Sàrl

Servier Luxembourg sa

Sharp Electronics Belgium

Shell Luxembourgeoise sàrl

Shiseido Belgium Branch

Sica Gerfruit

Siemens

Simba-Toys Benelux nv

Sivomatic bv

Smart Garden Products

Snack Food Poco Loco nv

Sobimport sa

Société Luxembourgeoise Etam sa

Sodastream

Sodexo Luxembourg s.a.

Sodiaal Benelux nv

Sodib bvba

Sogel

Sogesma sa c/o Partegen

Soleco sa

Solinest Belgilux bvba sprl

Solis ag

Solutex s.a. (Pimkie International)

Somagic Barbecues sa

Somers Seeds nv/sa

Sommelier Conseil sàrl

Sommellerie de France

Soni sa

Sony Computer Entertainment Benelux

Sony Europe Limited

Sony France, Succursale de Sony

Europe Limited

Sopralex & Vosmarques

Soudal nv

Spa Monopole

Spaas Kaarsen nv

Spaasfoods sa

Spectrum Brands Benelux bv

Spray Color

Stabilo International GmbH

Staedler Benelux nv/sa

Stanley Black & Decker (Belgium)

Staples

Starsweets Belgium bvba

Stassen sa

Steinel Vertrieb GmbH

Stoeffler

Storck bvba

Sud-Boissons

Südsalz GmbH

Suki International GmbH

Sweet Products

T.2.M. sas

Tabagro

Talens Belgium nv

Tandem 2 sàrl

Tapeten Gebr. Rasch gmbh

Tapis Hertz sàrl & cie secs

Tarkett gdl s.a.

Tavola sa

Tea n' Coffee Shop

Technicolor Delivery Technologies sas

Tenrit Sanitär GmbH & Co. OHG

Ter Beke Pluma nv

Terra Roxa sàrl

Terrae sàrl

Tesa sa/nv

Tesa se

Tesseire

Textiles Meyer sàrl

The Body Shop Luxembourg sàrl

The World Company sàrl

Thiefels et Bourg sa

Tiense Suikeraffinaderij nv

Tilkens bvba

Tomcat (Wilux sàrl)

Top Cuir sprl

Tops Foods nv

Total Luxembourg

Toys Market

Transmeat nv/sa

Trendi by

Trendy Foods Luxembourg sa

Triolet nv

Triumph International bv

Triuso Qualitätswerkzeuge GmbH

TTS Tooltechnic Systems Ag & Co Kg

Tuba Clean Vertriebs GmbH

Reinigungs- und Pflegesysteme

Underground Shoes by Patricia

Unilever Belgium sa

Union des Vignerons des Côtes du

Rhône

UVICA

Vajra

Valrhona

Van Loo Import Export sa

Vandemoortele Lipids nv

Vanderschooten sa

Vanparys Candihold

Vanzeebroek nv

Varia-Pack nv

Velind Aerosol GmbH

Velux Belgium

Vemma Europe Ltd (Emergo Europe)

Vendor sa

Verellen nv

VIV Healthcare sprl

Vileda fhp scs

Villeroij & Boch

Vilmorin Jardin

Vinaigrierie Pundel

Vino-Select

VIP Domotec Group sa

Vita+Naturprodukte ag

Vitacuire sa

Vitakraft s.a.

Vortec GmbH

Vuillemin sa

Vranken Pommery Benelux

Weber-Stephen Products Belgium sprl

Weco Pyrotechnische Fabrik GmbH

Werner & Mertz Benelux Consumer

Westland Kaas bv

Windel GmbH & Co Kg

Wira s.a. c/o Dacolux sàrl

Witry Rausch sàrl c/o Dacolux sàrl

WMF Württembergische

Metallwarenfabrik ag

Wolffberger Cave Vinicole Eguisheim

Wrigley GmbH

Yakult Belgium sa

Yoplait Benelux

Ysco nv/sa

Zapf Creation ag

Zeeman Textielsupers sàrl

Zen sa

Zenner International

Zuang Distribution sa

Zwilling j.a. Henckels ag





9, rue Nicolas Brosius | L-3372 Leudelange | B.P. 26 L-3205 Leudelange  
Tél.: (+352) 37 00 06-1 | Fax: (+352) 37 11 37  
E-mail: [message@valorlux.lu](mailto:message@valorlux.lu)