



RAPPORT  
ANNUEL

2016



VALORLUX a.s.b.l. a été constituée le 2 octobre 1995, conformément à la loi modifiée du 21 avril 1928 sur les associations sans but lucratif, à l'initiative d'un conseil de sociétés commerciales et associations actives dans le secteur commercial au Grand-Duché de Luxembourg.

Le siège social de VALORLUX est établi au, 22 rue de l'Industrie, L-8399 Windhof. VALORLUX a pour objet de promouvoir, de coordonner et de soutenir financièrement la collecte sélective, le tri et le recyclage des déchets d'emballages ménagers au Grand-Duché de Luxembourg.

VALORLUX est membre d'EXPRA (Extended Producer Responsibility Alliance) qui regroupe les organisations à but non lucratif de prise en charge de la responsabilité étendue du producteur relative aux emballages pilotes par les entreprises concernées.

VALORLUX est également membre de PRO EUROPE (Packaging Recovery Organisation Europe) qui regroupe l'ensemble des systèmes nationaux de recyclage et de valorisation des déchets d'emballages qui utilisent le logo Point Vert.

<b>01</b>	ÉDITORIAL .....	04
<b>02</b>	BILAN FINANCIER.....	06
<b>03</b>	STRUCTURE DE TRAVAIL.....	10
<b>04</b>	MARKETING / ADHÉRENTS.....	12
<b>05</b>	PROJETS .....	18
<b>06</b>	PRÉVENTION .....	30
<b>07</b>	COMMUNICATION .....	34
<b>08</b>	ORGANISATIONS FAÎTIÈRES .....	38
<b>09</b>	ANNEXE : LISTE DES MEMBRES .....	40



ÉDITORIAL

01

De 2015 à 2016, la collecte des sacs bleus, qui reste le cœur de métier de VALORLUX, a connu une belle progression de 3,4 %. Ce sont ainsi 7 664 tonnes d’emballages qui ont quitté le centre de tri pour être en grande partie recyclées. Parallèlement, le nombre d’adhérents a augmenté de 3,9 % pour atteindre 1 021 unités.

Depuis avril 2016, VALORLUX a remplacé, dans les communes de Mertert et de Stadtbredimus et en étroite collaboration avec le SIGRE, le sac bleu par un sac de couleur verte afin d’élargir la collecte traditionnelle des emballages PMC à celle des films et sachets en plastique. Le résultat de ce projet pilote qui répondait aux attentes des consommateurs est positif puisque, fin 2016, le poids total des sacs collectés avait augmenté en moyenne de 19,7 %. Non seulement les films et sachets représentaient 9,8 % du poids total du sac, mais les fractions d’origine avaient également augmenté de 12,7 %.

VALORLUX a étendu la gestion centralisée qui est la solution apportée aux parcs de recyclage afin d’uniformiser leurs consignes de tri et de regrouper leurs flux de matériaux à recycler. En tout, plus de 18 500 tonnes de verre ont été recyclées via ce système en 2016 pour 6 500 tonnes recyclées en 2015. Plus de 98 % de la population, soit presque la totalité du pays, est désormais couverte par la gestion centralisée du verre.

En mai 2016, VALORLUX a ajouté, aux 12 stations de collecte RE-box déjà existantes, 4 nouvelles stations sur les parkings de Cora Concorde, Match Mersch, Delhaize Schmiede et Shopping Center Massen. En 2016, les consommateurs ont jeté dans ces 16 stations RE-box 62 tonnes de déchets d’emballages alors que seulement 38 tonnes avaient été collectées dans les 12 stations existant en 2015. L’objectif est désormais de consolider les quantités collectées plutôt que de mettre en place de nouvelles stations sur les parkings des distributeurs.

Enfin, la fraction supplémentaire « éco-sacs » a été étendue au cours de l’année à l’ensemble des parcs de recyclage du pays. Ainsi, les consommateurs peuvent se séparer des sacs réutilisables dont ils n’ont plus l’usage pour qu’ils soient recyclés par VALORLUX. Une campagne de communication a été menée afin d’informer les citoyens de cette nouvelle possibilité et de leur faire adopter de nouveaux réflexes.



Max Weber  
Président



Claude Turping  
Directeur

The background features a collage of golden wheat stalks on the left and teal plastic bottle caps on the right. A teal semi-transparent rectangle is overlaid on the image, containing the text.

# BILAN FINANCIER

---

# 02

<b>ACTIF</b>	<b>2016 (EUR)</b>	<b>2015 (EUR)</b>
<b>Actif immobilisé</b>	<b>59 543,68</b>	<b>41 022,79</b>
<b>Immobilisations incorporelles</b>		
Concessions, brevets, licences, marques, ainsi que droits et valeurs similaires, s'ils ont été acquis à titre onéreux	7 481,59	18 932,02
	<u>7 481,59</u>	<u>18 932,02</u>
<b>Immobilisations corporelles</b>		
Autres installations, outillage et mobilier	52 062,09	22 090,77
	<u>52 062,09</u>	<u>22 090,77</u>
<b>Actif circulant</b>	<b>5 695 981,79</b>	<b>4 058 409,67</b>
<b>Stocks</b>		
Produits finis et marchandises	192 293,25	280 707,85
	<u>192 293,25</u>	<u>280 707,85</u>
<b>Créances</b>		
Créances résultant de ventes et prestations de services dont la durée résiduelle est inférieure ou égale à un an	527 912,18	858 632,42
Autres créances dont la durée résiduelle est inférieure ou égale à un an	140 201,88	119 079,75
	<u>668 114,06</u>	<u>977 712,17</u>
<b>Valeurs mobilières</b>		
Autres valeurs mobilières	258 125,00	258 125,00
	<u>258 125,00</u>	<u>258 125,00</u>
<b>Avoirs en banques, avoirs en compte de chèques postaux, chèques et en caisse</b>	<b>4 577 449,48</b>	<b>2 541 864,65</b>
	<u>4 577 449,48</u>	<u>2 541 864,65</u>
<b>TOTAL DU BILAN (ACTIF)</b>	<b>5 755 525,47</b>	<b>4 099 432,46</b>

Bilan au 31 décembre 2016 (exprimé en euros)

<b>CAPITAUX PROPRES ET PASSIF</b>	<b>2016 (EUR)</b>	<b>2015 (EUR)</b>
<b>Capitaux propres</b>	<b>1 259 725,28</b>	<b>1 090 913,90</b>
Cotisations	473 857,45	473 857,45
<b>Réserves</b>	<b>81 175,83</b>	<b>80 652,98</b>
Réserve légale	22 952,98	22 952,98
Autres réserves autres réserves non disponibles	58 222,85	57 700,00
<b>Résultats reportés</b>	<b>535 880,62</b>	<b>45 919,00</b>
<b>Résultat de l'exercice</b>	<b>168 811,38</b>	<b>490 484,47</b>
<b>Provisions</b>	<b>329 764,04</b>	<b>303 997,23</b>
Provisions pour impôts	292 448,30	228 081,49
Autres provisions	37 315,74	75 915,74
<b>Dettes</b>	<b>4 166 036,15</b>	<b>2 704 521,33</b>
Dettes sur achats et prestations de services dont la durée résiduelle est inférieure ou égale à un an	2 206 418,35	2 061 098,07
Autres dettes		
Dettes fiscales	19 477,38	49 435,44
Dettes au titre de la sécurité sociale	13 657,45	17 305,89
Autres dettes dont la durée résiduelle est inférieure ou égale à un an	1 926 482,97	576 681,93
<b>TOTAL DU BILAN (CAPITAUX PROPRES ET PASSIF)</b>	<b>5 755 525,47</b>	<b>4 099 432,46</b>

Bilan au 31 décembre 2016 (exprimé en euros)



COMPTE DE PROFITS ET PERTES	2016 (EUR)	2015 (EUR)
Chiffre d'affaires net	8 990 307,25	8 630 747,57
Variation de stock de produits finis et en cours de fabrication	- 88 414,60	- 175 199,42
Autres produits d'exploitation	4 878,39	24 716,23
Autres charges externes	- 8 015 652,35	- 7 045 680,08
Frais de personnel		
Salaires et traitements	- 485 937,21	- 631 668,43
Charges sociales	- 52 876,24	- 43 597,59
Autres frais de personnel	- 44 996,59	- 38 347,65
	<b>- 583 810,04</b>	<b>- 713 613,67</b>
Corrections de valeur		
sur frais d'établissement et sur immobilisations corporelles et incorporelles	- 26 470,59	- 27 297,37
sur éléments de l'actif circulant	- 44 768,15	-
	<b>- 71 238,74</b>	<b>- 27 297,37</b>
Autres charges d'exploitation	- 6,51	- 2 423,61
Autres intérêts et autres produits financiers	11 249,51	14 043,83
Impôts sur le résultat	- 76 250,31	- 209 459,01
Résultat après impôts sur le résultat	171 062,60	495 834,47
Autres impôts ne figurant pas sous les postes 1. à 16.	- 2 251,22	- 5 350,00
<b>Résultat de l'exercice</b>	<b>168 811,38</b>	<b>490 484,48</b>

Compte de Profits et Pertes de l'exercice se clôturant le 31 décembre 2016 (exprimé en euros)





STRUCTURE  
DE TRAVAIL

---

03

Les décisions prises par VALORLUX émanent de quatre Conseils d'administration et d'une Assemblée générale ordinaire.

## CONSEIL D'ADMINISTRATION

### Président :

Monsieur Max WEBER

### Secteur alimentaire :

Monsieur Lucien BERTEMES  
Monsieur Philippe DIERCXSENS  
Monsieur Roger GLODEN  
Monsieur Edmond MULLER  
Monsieur Claude STEINMETZ

### Secteur non alimentaire :

Monsieur Jannick CLINKEMALIE  
Madame Françoise VAN TIGGELEN\*

### Organisations professionnelles :

Monsieur Thierry NOTHUM\*  
Monsieur Marc WAGENER

### Distributeurs :

Monsieur Laurent SCHONCKERT  
Monsieur Guibert ZIMMER

### Filières :

Madame Magda BUELENS\*  
Monsieur Jean-Paul LENOIR

### Environnement et emballage :

Monsieur Max WEBER\*

## ADMINISTRATION

Monsieur Claude TURPING (depuis mars 2016)  
Madame Marie DEMBSKI  
Monsieur Hubert AHLES  
Madame Sandy TROMMER  
Monsieur Alain HEYNEN (depuis mars 2016)  
Monsieur Sébastien BOITEUX  
Madame Antoinette BECK (jusque septembre 2016)  
Madame Mathilde RISSER (depuis novembre 2016)



\* Membres nommés ou dont le mandat a été reconduit lors de l'Assemblée générale ordinaire du 13 mai 2016 ou de l'Assemblée générale extraordinaire du 22 juin 2016



# MARKETING ADHERENTS

---

# 04



## ÉVOLUTION DU TARIF POINT VERT DE 2014 À 2017

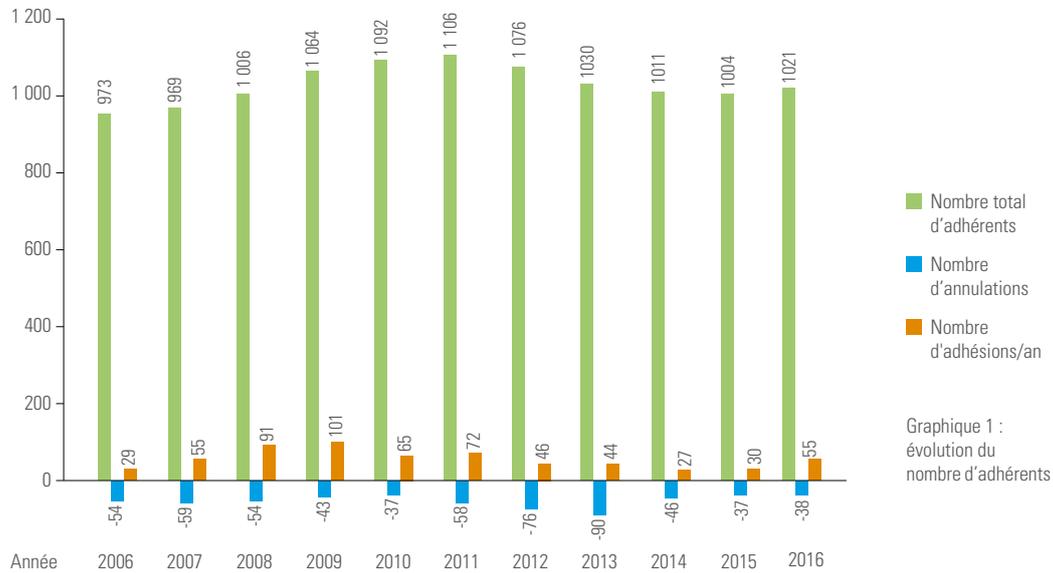
Matériaux d'emballage	2014	2015	2016	2017
Verre	1,57	2,37	2,37	1,42
Papier/carton	2,58	4,21	4,21	2,88
Acier	0,95	0,88	0,88	4,41
Aluminium	8,32	7,03	7,03	9,86
Bouteilles en PET	25,77	31,98	31,98	37,03
Bouteilles et flacons en PEHD	25,77	31,98	31,98	37,03
Cartons à boisson	31,04	35,83	35,83	28,35
Autres valorisables	36,01	41,56	41,56	42,96
Autres non valorisables	39,61	45,72	45,72	47,25
Commerciaux papier/carton	1,45	1,45	1,45	1,45
Commerciaux bois	1,45	1,45	1,45	1,45
Commerciaux autres	3,95	3,95	3,95	3,95

Tableau 1 : tarifs Point Vert hTVA (cents€/kg)

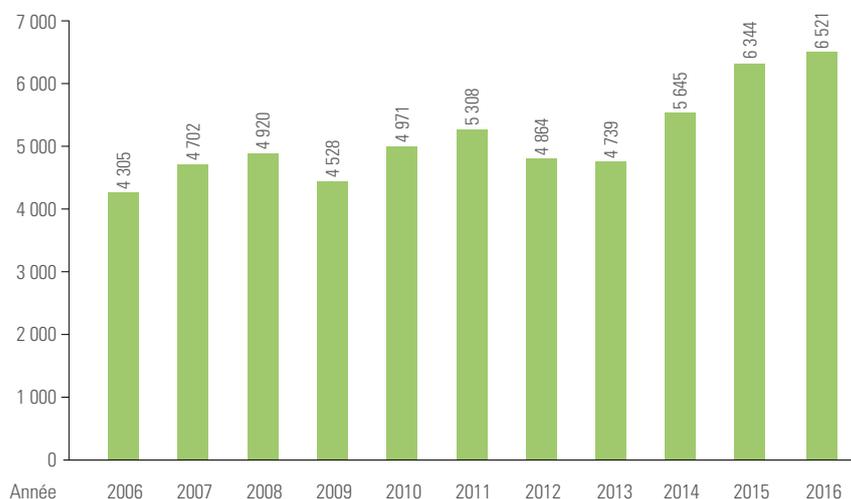
## LES ENTREPRISES RESPONSABLES D'EMBALLAGES

### Chiffres-clés

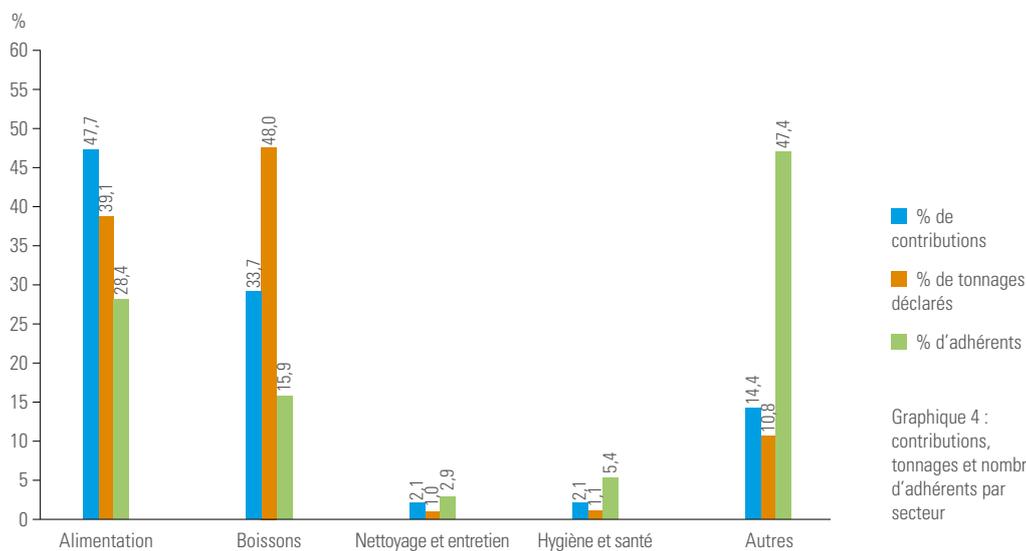
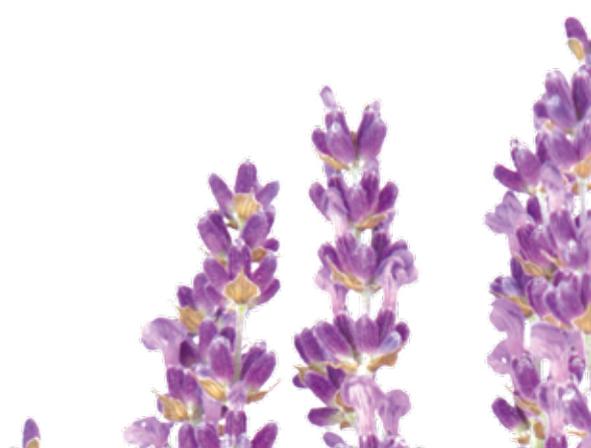
- 1 021 adhérents
- 58 774 tonnes d'emballages ménagers déclarées
- 11 133 tonnes d'emballages commerciaux déclarées
- 6,521 millions d'euros de contributions.



Contributions (en milliers d'€)

Graphique 3 :  
évolution des  
contributions

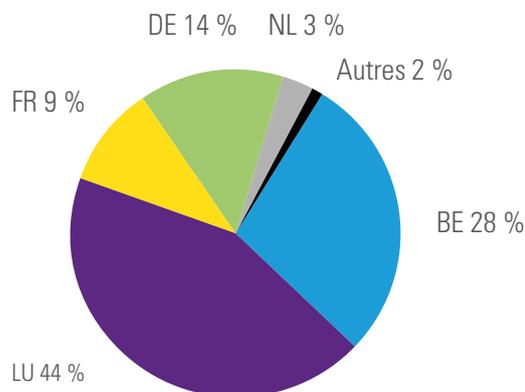
Les données du graphique 4 s'entendent hors emballages commerciaux. À titre d'information, les emballages commerciaux contribuent financièrement à environ 2,9 % du chiffre d'affaires global de VALORLUX.

Graphique 4 :  
contributions,  
tonnages et nombre  
d'adhérents par  
secteur

Le tableau 2 montre que 13,4 % de nos adhérents contribuent à 91,4 % des recettes et que 31,6 % de nos adhérents apportent 97,7 % du total des contributions. Dans la tranche « > 50 000 € », le nombre d'adhérents se compose à 60 % du secteur Alimentation, à 30 % du secteur Boissons et à 10 % d'autres secteurs.

	Adhérents	Contributions
≤ 30 €	19,5 %	0,1 %
> 30 € et ≤ 125 €	16,2 %	0,2 %
> 125 € et ≤ 1 000 €	32,7 %	2,0 %
> 1 000 € et ≤ 5 000 €	18,2 %	6,3 %
> 5 000 € et ≤ 50 000 €	11,4 %	31,0 %
> 50 000 €	2,0 %	60,4 %
	<b>100,0 %</b>	<b>100,0 %</b>

Tableau 2 : répartition des adhérents selon leur tranche de contribution

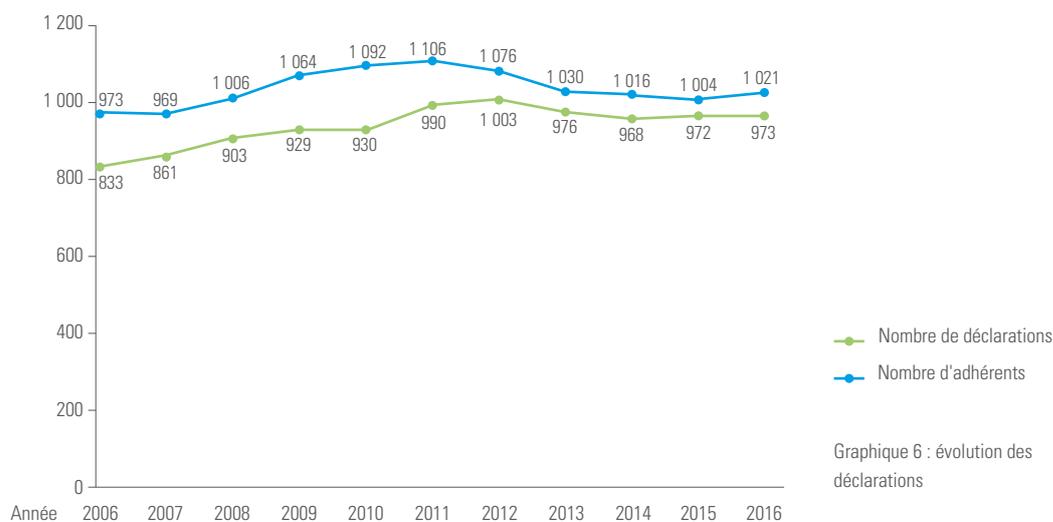


Graphique 5 : répartition géographique des membres

## LE SUIVI DES ADHÉRENTS

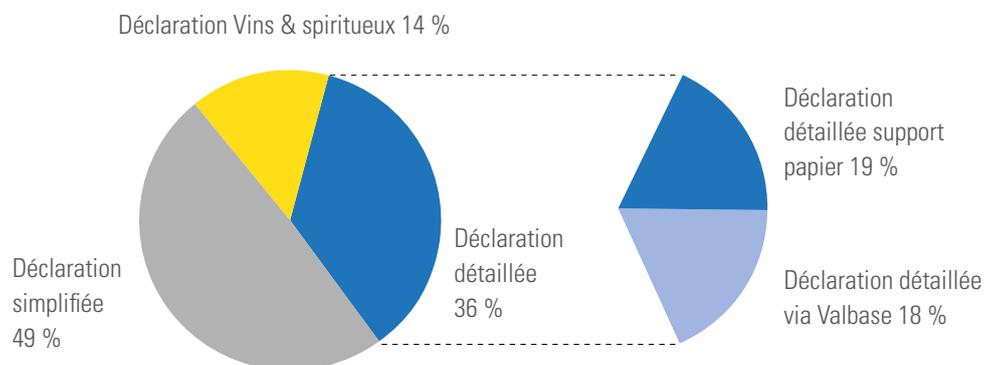
### Déclarations

Au 31 décembre 2016, 95 % des adhérents avaient remis la déclaration de mise sur le marché luxembourgeois relative à l'année 2015.



Graphique 6 : évolution des déclarations

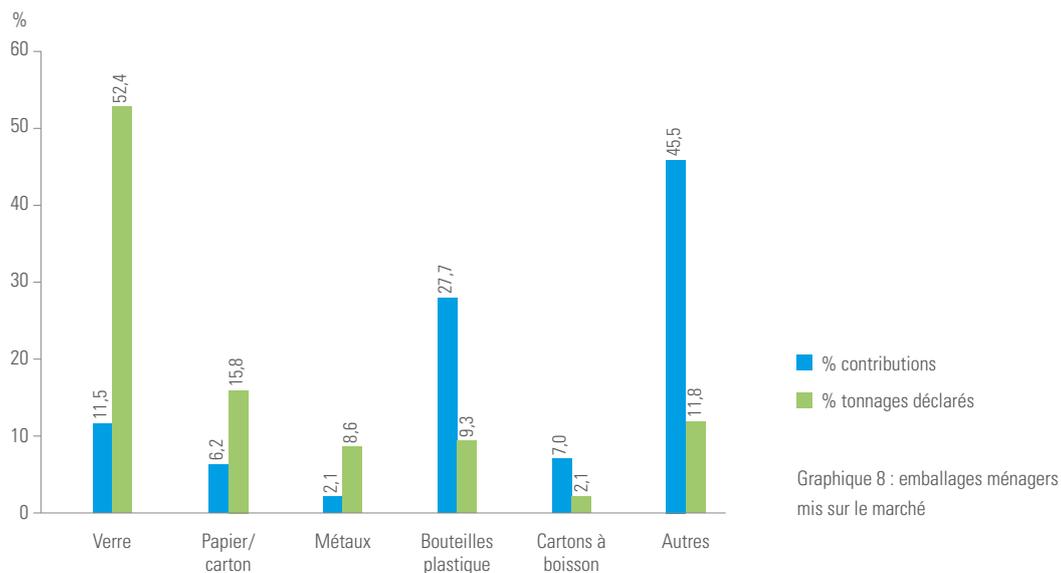
L'utilisation en 2016 de la déclaration simplifiée se stabilise par rapport à 2015.



Graphique 7 : modes de déclaration

## MATÉRIAUX

Comme les années précédentes, le verre représente un tonnage très important (52,4 %). Les emballages « plastique » et « autres » (valorisables ou non) contribuent à 73,2 % de notre chiffre d'affaires alors qu'ils représentent seulement 21,1 % en poids déclaré. Ce ratio est resté plus ou moins constant au cours des dernières années.



Graphique 8 : emballages ménagers mis sur le marché

### Enregistrement auprès de l'Administration de l'environnement

Depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2014, les enregistrements se font au gré des nouvelles adhésions. Les certificats sont envoyés aux membres dès réception de la confirmation d'enregistrement de la part de l'Administration de l'environnement.



PROJETS

05

## SCÉNARIO DE COLLECTE

En vue d'atteindre les taux de valorisation et de recyclage imposés par le législateur, VALORLUX s'appuie sur les scénarios de collecte suivants :

### La collecte des PMC



La collecte en mélange des bouteilles et flacons Plastique, emballages Métalliques et Cartons à boisson (PMC) par sacs bleus, est organisée par et aux frais de VALORLUX. Les sacs sont enlevés tous les quinze jours et sont déposés au centre de tri où leur contenu est séparé en différentes fractions qui sont enfin acheminées vers des recycleurs.

### Le soutien financier

VALORLUX soutient financièrement les collectes de déchets d'emballages organisées par les communes, syndicats et associations. Ce type de collaboration consiste à verser un forfait pour chaque tonne d'emballages remise à des recycleurs agréés. Les systèmes de collectes concernés sont les bulles, les collectes en porte-à-porte ainsi que les parcs à conteneurs. Tous les matériaux d'emballages sont concernés. Pour tous les emballages pris en compte par la gestion centralisée, VALORLUX ne donne plus de soutien financier.

### Les emballages commerciaux

Il s'agit des emballages de groupage et de transport qui accompagnent les produits destinés aux ménages. Concrètement, ce sont les films plastique, les caisses et boîtes en carton ou en bois déballés chez les distributeurs.

### La gestion centralisée

La gestion centralisée permet à VALORLUX d'intervenir au niveau opérationnel pour certains déchets collectés dans les parcs de recyclage. VALORLUX prend en charge le transport, le conditionnement centralisé des déchets d'emballages provenant des différents parcs à conteneurs participants et garantit un recyclage de qualité.

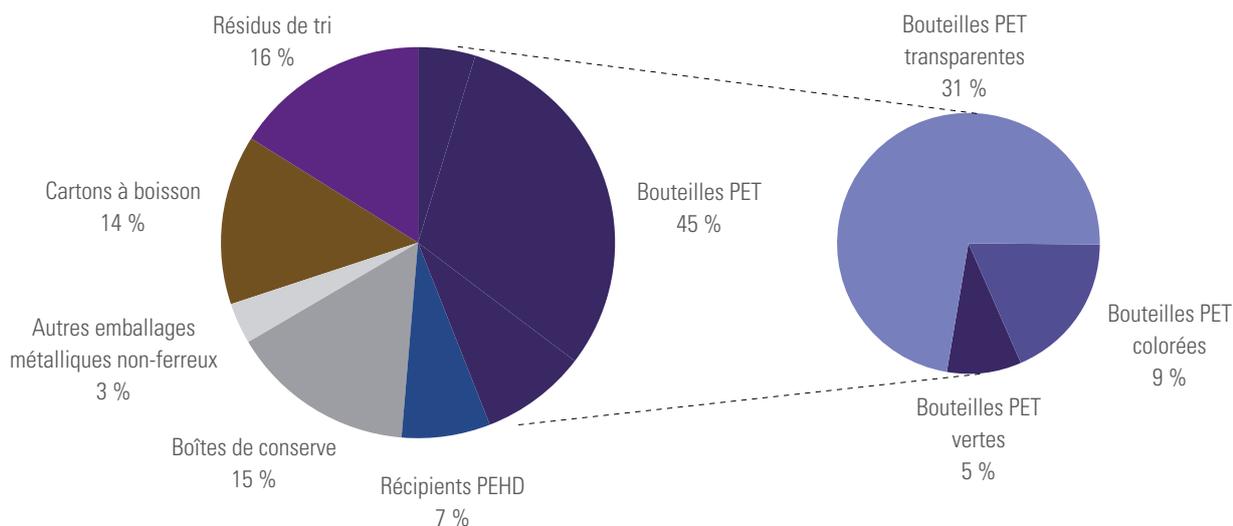
Les emballages concernés par cette collecte sont les emballages en plastique (bouteilles en PET, flacons et bouteilles en PEHD, films en polyéthylène, récipients en polypropylène et en polystyrène, polystyrène expansé), les boîtes et autres emballages métalliques, les cartons à boisson, les éco-sacs et le verre creux. Pour la collecte du verre (porte-à-porte et bulles), VALORLUX verse une indemnité à la commune / au syndicat.





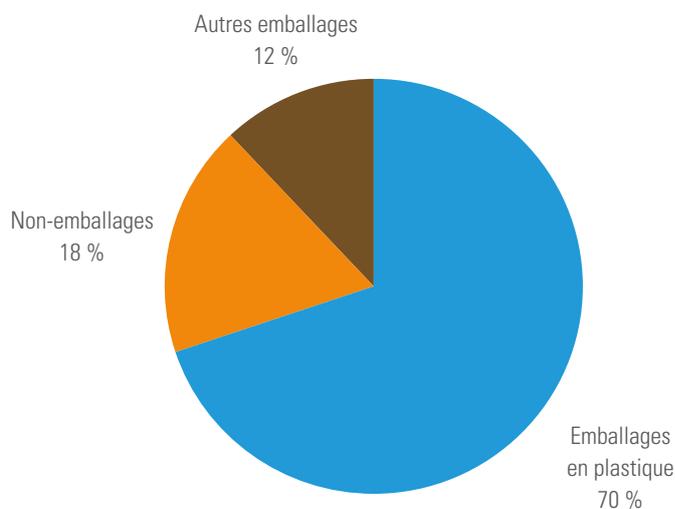
## Qualité

Les graphiques suivants présentent la composition des sacs PMC triés ainsi que la constitution des résidus de tri. Les bouteilles et flacons représentent toujours près de la moitié du poids des sacs bleus collectés. Le taux des résidus de tri a légèrement augmenté en 2016.



Graphique 1 : composition de la fraction PMC : 13,74 kg/hab/an \*

Une analyse approfondie met à jour que les résidus de tri sont composés majoritairement d'emballages (81,88 %) et en particulier d'emballages plastique (69,86 %) tels que les pots, barquettes et films.



Graphique 2 : composition des résidus de tri

\* Calculée sur toute la population au 01/01/2016



## LE SOUTIEN FINANCIER

La totalité du territoire grand-ducal est couverte par le soutien financier.

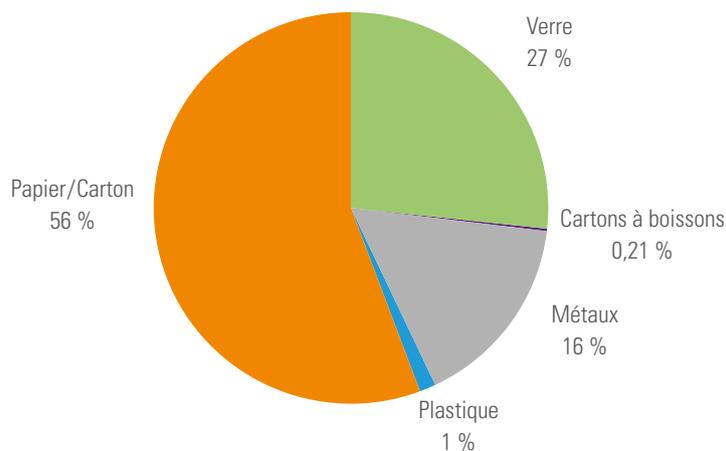
Les tarifs pour le soutien financier sont revus et validés annuellement par la commission de suivi pluripartite et tiennent compte des coûts moyens de la collecte, du tri et du recyclage pour chaque type d'emballage. Les tarifs sont forfaitaires et indépendants du système de collecte utilisé (bulles, porte-à-porte, parcs de recyclage).

<b>Matériaux d'emballages</b>	<b>tarif hTVA [€/tonne]</b>
Verre creux (bouteilles - bocaux)	25,04
Papier/carton (caisses - boîtes)*	48,94
Métaux (fer-blanc - aluminium)	123,12
Matières plastique (bouteilles - films - pots de yaourt - mousses PS)	
Cartons à boisson	

\* En ce qui concerne la collecte mélangée du papier/carton, 19,51 % en poids de la quantité sont à considérer comme déchets d'emballages ménagers. Pour ce qui est de la collecte sélective du carton dans les parcs de recyclage, 53,86 % en poids de la quantité sont à considérer comme d'origine ménagère.

Tableau 2 : tarifs du soutien financier 2016

En 2016, VALORLUX a soutenu financièrement 13 676 tonnes de déchets d'emballages dont le détail est repris au graphique 3 ainsi qu'au tableau 2.

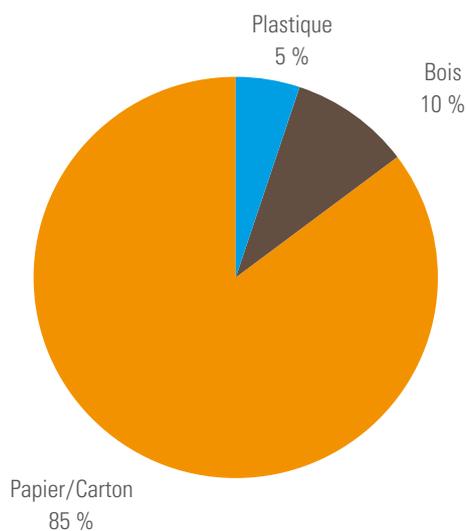


Graphique 3 : soutien financier : 23,73 kg/hab/an

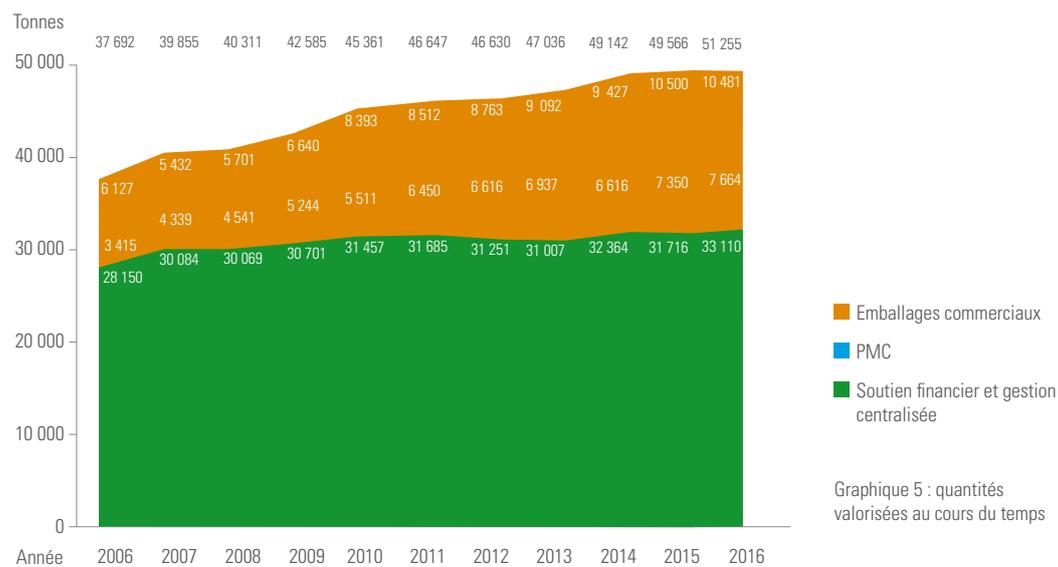
## LES EMBALLAGES COMMERCIAUX

VALORLUX prend en charge les emballages commerciaux. Dans ce cadre, VALORLUX entend récompenser, moyennant une rétribution, les distributeurs luxembourgeois pour leurs efforts consentis dans les domaines du tri et du recyclage des déchets d'emballages commerciaux.

En 2016, VALORLUX a soutenu financièrement le recyclage de 10 481 tonnes d'emballages commerciaux.



Graphique 4 : emballages commerciaux : 18,19 kg/hab/an



Graphique 5 : quantités valorisées au cours du temps

## LA GESTION CENTRALISÉE

Le règlement grand-ducal du 11 octobre 2013 introduit la définition de la « gestion centralisée ». Selon ce texte, la gestion centralisée est le système qui consiste pour l'organisme agréé à prendre en charge des déchets d'emballages à partir d'un point de collecte par apport volontaire en vue de les soumettre au recyclage.

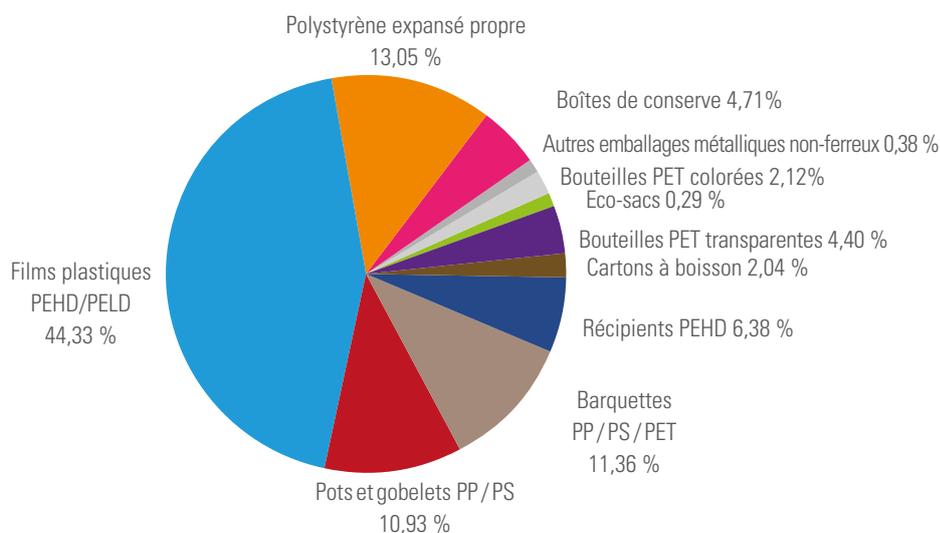
### La gestion centralisée relative aux emballages ménagers légers

Au 31 décembre 2016, 558 189 habitants sont couverts par la gestion centralisée des emballages légers, ce qui correspond à 96,87 % de la population du Grand-Duché.

En 2016, 978 tonnes au total ont été livrées au centre de conditionnement, dont les quantités suivantes ont été recyclées :

Matériaux	Poids (t)	Destination
PET incolore	41,66	Wellmann (Verdun, F)
PET coloré	17,16	Wellmann (Verdun, F)
Récipients PEHD	43,6	Replano (Lunen, D)
Gobelets et pots PP/PS	80,32	ZWS Recycling GmbH (Regensburg, D) Sky Plastic (Haimburg, A)
Films plastique PEHD/PELD	444	EBB Ersatzbrennstoffe (Bremen, D)
Barquettes PP/PS/PET	112,52	ZWS Recycling GmbH (Regensburg, D) Lamesch Exploitations (Bettembourg, L)
Métaux	40,42	Ecore (Aubange, B)
Cartons à boisson	17,34	Recarton Belgium (Overijssel, B)
Polystyrène expansé propre	121,58	Alfons Fische+Söhne (Bochum, D)
Autres emballages métalliques non-ferreux		Matériel au centre de conditionnement
Éco-sacs	2,96	Lamesch Exploitations (Bettembourg, L)
<b>Total</b>	<b>921,56</b>	

Tableau 3 : traitement des emballages



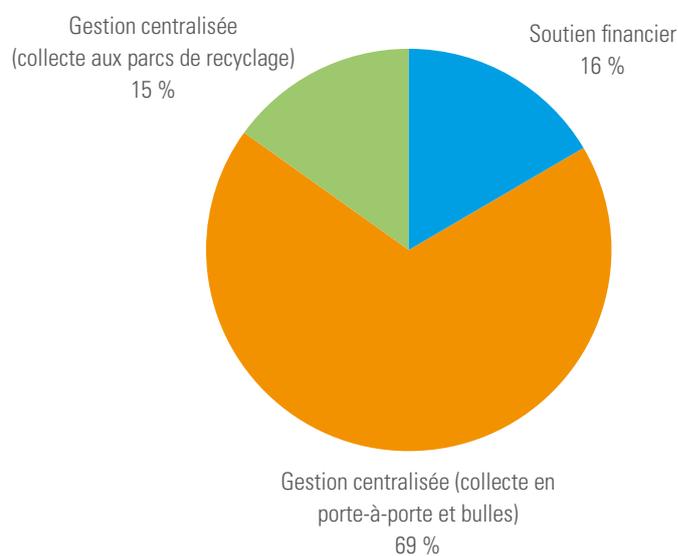
Graphique 6 : composition des fractions conditionnées de la gestion centralisée (hors verre)

## La gestion centralisée relative au verre

Au 31 décembre 2016, 566 216 habitants sont couverts par la gestion centralisée du verre collecté en porte-à-porte et par bulle, ce qui correspond à 98,26 % de la population du Grand-Duché. 518 528 habitants sont couverts par la gestion centralisée du verre collecté via les parcs de recyclage, ce qui correspond à 89,98 % de la population du Grand-Duché.

Les 15 180 tonnes collectées en porte-à-porte et les 3 333 tonnes collectées par les parcs de recyclage sont recyclées en France à St Mège par la société OI-Manufacturing, Paté S.A.

Graphique 7 : répartition du verre



## LA RE-BOX

Lancées en 2013 sur les parkings de super/hypermarchés, les stations de collecte RE-box donnent la possibilité aux consommateurs de déposer des emballages en plastique tels que des films et sachets, des pots et gobelets ainsi que des barquettes qui ne peuvent pas être jetés dans le sac bleu.

Ces stations tiennent compte des nouveaux modes de vie des citoyens et de la consommation d'emballages plastique qui s'en suit. L'objectif de VALORLUX est ainsi de permettre le recyclage des emballages plastique qui sont encore trop souvent jetés dans la poubelle grise.





## Emplacements des RE-box

En 2016, VALORLUX a ajouté, aux 12 stations de collecte RE-box déjà existantes, 4 nouvelles stations sur les parkings du Cora Concorde, Match Mersch, Delhaize Schiende et Shopping Center Massen.

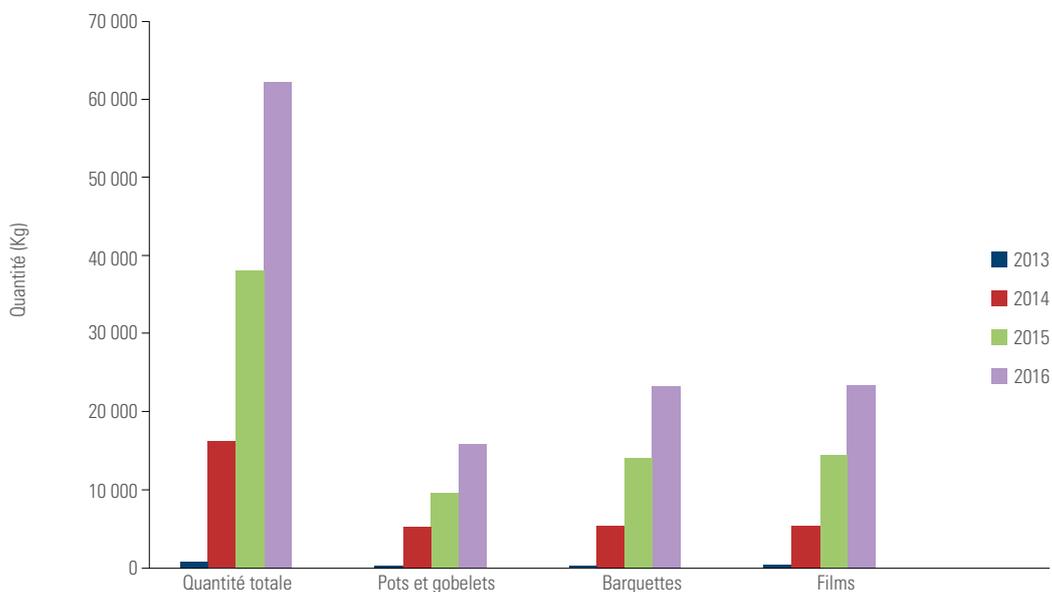
En 2016, les consommateurs ont jeté dans les 16 stations RE-box 62,24 tonnes de déchets d'emballages réparties comme suit : 15,72 tonnes de pots et gobelets, 23,22 tonnes de barquettes et 23,30 tonnes de films plastique. La qualité du tri permet un recyclage optimum des emballages collectés.

-  12 premières stations de collecte RE-box (dont une double).
-  4 stations supplémentaires installées en 2016



Le graphique ci-dessous montre, depuis le lancement de la RE-box en 2013, une croissance régulière des quantités collectées.

Graphique 8 : évolution des quantités collectées dans les RE-box



## Les taux de recyclage et de valorisation 2016

Les résultats dans le tableau 3 montrent que VALORLUX a rempli, pour le compte de ses membres, les taux de recyclage et de valorisation imposés par le règlement grand-ducal modifié du 31 octobre 1998.

Les performances de collecte sont de 70,76 kg/hab/an d'emballages ménagers auxquels il faut ajouter 18,19 kg/hab/an d'emballages commerciaux, ce qui représente un total de 88,95 kg/hab/an.

Matériaux	Déclarations en tonnes		
	Ménagers	Commerciaux	Total
Verre	30 791	0	30 791
Papier/carton	9 260	8 934	18 194
Plastique	12 034	1 100	13 134
Métal	5 079	0	5 079
Bois	82	1 099	1 181
Cartons à boisson	1 243	0	1 243
Autres	285	0	285
Résidus de tri recyclés	---	---	---
Résidus de tri valorisés			
<b>Total déclarations</b>	<b>58 774</b>	<b>11 133</b>	<b>69 907</b>
<b>Total recyclage</b>			
<b>Total valorisation</b>			

Tableau 3 : les taux de recyclage et de valorisation 2016



Quantités récupérées en tonnes					Recyclage/valorisation	
PMC	Soutien financier	Gestion centralisée	Commerciaux	Total	VALORLUX	Minimum légal
0	3 650	18 513	0	22 163	71,98 %	60,00 %
0	7 617	0	8 940	16 557	91,00 %	60,00 %
3 916	183	864	534	5 497	41,85 %	22,50 %
1 418	2 198	40	0	3 657	72,00 %	50,00 %
0	0	0	1 007	1 007	85,27 %	15,00 %
1 099	28	17	0	1 144	92,04 %	---
0	0	0	0	0		---
42	0	0	0	42		---
1 189	0	0	0	1 189		---
				<b>0</b>		
<b>6 475</b>	<b>13 676</b>	<b>19 435</b>	<b>10 481</b>	<b>50 067</b>	<b>71,62 %</b>	<b>60,00 %</b>
<b>7 664</b>	<b>13 676</b>	<b>19 435</b>	<b>10 481</b>	<b>51 255</b>	<b>73,32 %</b>	<b>65,00 %</b>



PRÉVENTION

---

06

## LA PRÉVENTION DES DÉCHETS D'EMBALLAGES

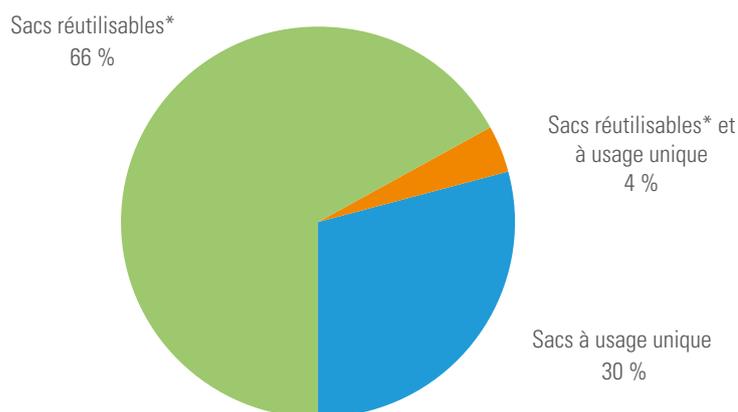
L'accord environnemental signé entre le Ministère de l'Environnement et VALORLUX en 2004 et prolongé en 2012 stipule que VALORLUX doit faire des actions de prévention des déchets d'emballages. C'est ainsi qu'a été mise en place l'action éco-sac.

Depuis plus de 10 ans, VALORLUX promeut via cette action l'utilisation de sacs réutilisables « éco-sacs » afin d'éviter la prolifération des sacs de caisse à usage unique. Depuis le début de l'opération, le recours à environ 560 millions de sacs de caisse à usage unique a ainsi pu être évité, ce qui représente une économie de 4 891,5 tonnes de plastique ou de 10 879 100 litres de pétrole.

Par respect pour l'environnement, les petits éco-sacs sont fabriqués à partir de matériaux PP recyclables et, depuis août 2016, les grands éco-sacs au nouveau design frais et naturel à partir de PP recyclé et recyclable. Par ailleurs, VALORLUX compense les émissions en CO<sub>2</sub> résultant de la production et du transport de tous les éco-sacs via la fondation MyClimate qui soutient des projets de protection climatique de haute qualité.



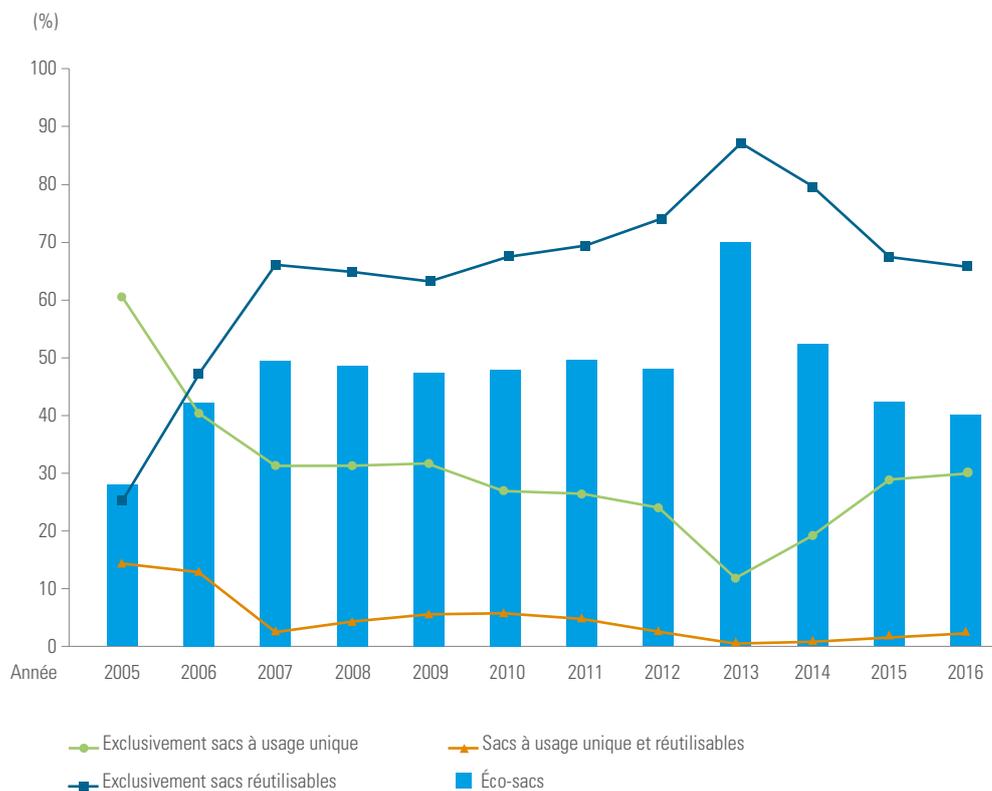
Chaque année, des études sont menées pour évaluer l'impact de l'action. Ainsi en 2016, le taux d'utilisation des sacs réutilisables était de 65,6 %. L'objectif fixé à 57 % est donc largement dépassé.



Graphique 1 : taux d'utilisation par type de sac

\* éco-sacs inclus

Toutefois, une baisse de l'assiduité au cours des dernières années est à souligner quant à l'utilisation des sacs réutilisables au profit des sacs à usage unique. En effet, alors qu'en 2014 moins de 20 % des clients utilisaient des sacs de caisse à usage unique, ce taux est passé à près de 30 % en 2015 et 2016.



Graphique 2 : types de sacs utilisés dans les magasins

Lors de la dernière analyse des déchets ménagers organisée par l'Administration de l'environnement, plus de 313 000 grands et 89 900 petits éco-sacs ont été retrouvés dans ces déchets. Afin de réduire le nombre d'éco-sacs jetés à la poubelle, VALORLUX a mené une campagne multimédia visant à rappeler aux consommateurs que leur éco-sac peut être échangé gratuitement chez les distributeurs s'il est abîmé. Les éco-sacs retournés sont destinés au recyclage.

Cette campagne s'est matérialisée par 4 spots quotidiens de 40 secondes dans la rubrique « E guide Rot » diffusée sur RTL et Eldorado durant 2 samedis ainsi que par de l'affichage sur un bus complet et l'arrière de 2 bus pendant 8 semaines. Enfin, des annonces visuelles ciblées à partir de mots-clés ont été diffusées sur l'ensemble des plateformes Google (Gmail, YouTube...) et sur un réseau de sites partenaires.





COMMUNICATION

07

L'objectif principal de communication de VALORLUX est la motivation de la population au tri correct. Les enfants restent une cible privilégiée. VALORLUX espère ainsi que le tri deviendra un automatisme chez les plus jeunes. Toutefois la population restante n'est pas oubliée et fait partie intégrante de notre stratégie de communication.

## PROJET « SACS VERTS »

Dans le cadre du projet pilote « sacs verts » mis en place dans les communes de Merttert et de Stadtbredimus, une communication spécifique en français et en allemand a été intégrée dans les brochures communales. Elle avait pour objectif de présenter aux habitants concernés les nouvelles consignes de tri ainsi que les modalités pratiques (durée du projet, cible, démarche pour obtenir des sacs verts...). Des soirées d'informations ont également été organisées dans ces 2 communes.

En fin d'année, un mailing dressant le bilan des premiers mois a été adressé à la presse avec des retombées notamment dans le Luxemburger Wort, Tageblatt, Letzebuurger Journal, Le Quotidien et L'Essentiel.



## COMMUNICATION DIGITALE

Lancée en 2015, l'application « mon sac bleu », téléchargeable sur l'app store et google play, est mise en avant sur l'ensemble de nos supports de communication (sac bleu, autocollant rouge, site internet, articles de presse). Les trieurs accèdent partout et tout le temps aux informations concernant le sac bleu VALORLUX. Grâce aux notifications, ils sont informés des collectes à venir. On y retrouve également les consignes de tri. De plus, l'utilisateur peut y obtenir les informations sur son parc de recyclage et déterminer où se trouve la station RE-box la plus proche de son domicile.

Les newsletters « Quoi de neuf » n° 33 et n° 34 ont été envoyées aux membres de VALORLUX en avril et juillet 2016. Le support numérique a également été privilégié pour l'envoi de la carte de vœux de fin d'année.

Enfin, des news sont régulièrement publiées sur le site valorlux.lu. Par ailleurs, notre site junior [www.valorluxjunior.lu](http://www.valorluxjunior.lu) présente sur la page « enseignants » les différentes animations proposées aux élèves et les bulletins de réservation peuvent directement y être téléchargés.

## Promotion des 4 nouvelles RE-box

Afin de promouvoir les 4 nouvelles stations de collecte RE-box, des actions de promotion ont été menées au mois de juin 2016 chez les distributeurs concernés, soit au Cora Concorde, à Match Mersch, au Delhaize Schmiede et au Shopping Center Massen. Près de 2 000 flyers informatifs ont été distribués gratuitement aux clients des magasins ainsi qu'environ 2 500 sacs compartimentés pour trier les emballages selon les consignes RE-box.



## Animations à destination des enfants

En 2016, un léger recul est à noter au niveau de la fréquentation du stand mobile VALORLUX On Tour. Seulement 8 500 visiteurs (pour 11 700 en 2015) ont profité de l'animation au cours de la 6<sup>e</sup> saison. L'animation a été accueillie avant tout dans les écoles, puis chez les distributeurs, avec respectivement 20 et 17 jours d'animation, puis dans le cadre de manifestations (6 jours) et une journée dans une société. Les écoles et les élèves continuent toutefois d'être très fortement intéressés par l'animation VALORLUX On Tour.

Parallèlement à VALORLUX On Tour, notre exposition itinérante, notre fleur recycleuse et notre borne interactive ont été mises gratuitement à disposition d'écoles et maisons relais pendant 37 jours au cours de l'année 2016.



## Lancement de la 5<sup>e</sup> édition du Concours de dessin

En septembre 2016, VALORLUX en collaboration avec l'Administration de l'environnement et la clc a invité tous les élèves des écoles fondamentales à participer à la 5<sup>e</sup> édition de leur grand Concours de dessin. Ce concours vise à sensibiliser les élèves à la problématique des déchets d'emballages et à encourager le grand public à utiliser des sacs réutilisables.

Les enfants devaient illustrer l'un des 4 slogans suivants : « Mon éco-sac est pour la vie ! », « Jamais sans mon éco-sac ! », « Éco-sac, le super-héros au service de la nature ! » et « Maman, papa, pensez à la nature et n'oubliez pas notre éco-sac ! ».

Les six dessins sélectionnés par le jury seront imprimés, avec le slogan correspondant, sur les sacs de caisse à usage unique vendus 3 cents dans les magasins partenaires. De plus, les gagnants remporteront des prix surprise.

Le règlement du concours et le formulaire d'inscription étaient disponibles en version papier ou sur le site [www.valorluxjunior.lu](http://www.valorluxjunior.lu).



**VALORLUX**  
L'association de commerçants et de distributeurs



*Nous vous aidons à remplir vos obligations en matière d'emballages*

En mettant sur le marché des produits emballés, votre entreprise doit remplir des obligations légales de recyclage et de communication.

*Valorlux peut vous aider à remplir ces obligations*

**Les avantages de l'adhésion à l'asbl Valorlux:**

- vous remplissez vos obligations légales à un moindre coût
- vos démarches administratives sont facilitées
- vous obtenez les droits d'utilisation du logo Point Vert

Contactez Valorlux:  
téléphone: +352 37 00 06 - 21  
ou [service.marketing@valorlux.lu](mailto:service.marketing@valorlux.lu)

Avec le soutien de:



## Action à l'égard des freeriders

En concertation avec l'Administration de l'environnement, la Chambre de commerce et la clc, VALORLUX a décidé d'une action commune afin d'inciter les entreprises mettant des emballages sur le marché à se mettre en règle.

En effet, il leur incombe des obligations légales en matière de recyclage. Un flyer au format A4 a ainsi été envoyé aux chambres professionnelles (clc, Chambre de commerce, Fédération des Artisans, Chambre des Métiers) pour distribution à leurs membres et/ou pour publication. Il a aussi été mis dans le guide Horesca.



ORGANISATIONS  
FAÏTIÈRES

---

08

## PRO EUROPE

En apposant le logo Point Vert sur ses emballages, une entreprise atteste qu'elle participe au financement d'un système national de collectes sélectives, du tri et du recyclage des emballages ménagers.

PRO EUROPE (Packaging Recovery Organisation Europe) regroupe l'ensemble des systèmes nationaux de recyclage et de valorisation des déchets d'emballages qui utilisent le logo Point Vert.

Le rôle de PRO EUROPE est de gérer la licence d'utilisation du Point Vert. PRO EUROPE compte de nombreux membres de pays différents : Allemagne, Autriche, Belgique, Bosnie, Bulgarie, Chypre, Croatie, Espagne, Estonie, France, Grèce, Hongrie, Irlande, Israël, Lettonie, Lituanie, Luxembourg, Macédoine, Malte, Norvège, Pays-Bas, Pologne, Portugal, République tchèque, Roumanie, Royaume-Uni, Serbie, Slovaquie, Slovénie, Suède, Turquie.

## EXPRA

VALORLUX est membre d'EXPRA « Extended Producer Responsibility Alliance ». Cette association internationale sans but lucratif a pour vocation de promouvoir :

- la responsabilité étendue du producteur (REP) pour les emballages afin de permettre à ses membres de proposer les meilleurs services au meilleur coût durable,
- des systèmes REP durables et efficaces qui sont pilotés par les entreprises responsables pour leurs emballages et dont le but n'est pas de faire du bénéfice commercial,
- des « best practices » au niveau de la collecte, du tri, du recyclage et de la valorisation des déchets d'emballages. Il s'agit de garantir des hauts standards de qualité et de transparence.



ANNEXE :  
LISTE DES  
MEMBRES

---

09

## Situation au 31.12.2016

### Membres effectifs

#### Secteur alimentaire

AB INBEV BELGIUM  
BECKERICH SA (EAUX MINÉRALES DE)  
COCA-COLA ENTREPRISES LUXEMBOURG  
FIAL (FÉDÉRATION DES  
INDUSTRIES AGROALIMENTAIRES  
LUXEMBOURGEOISES)  
GROUPE DANONE  
LUXLAIT ASSOCIATION AGRICOLE  
MONDELEZ BELGIUM  
NESTLE WATERS BENELUX  
NUTRICIA  
SPADEL  
SYNDICAT DES EAUX DE SOURCES  
TABASERV  
VANDEMOORTELE

#### Secteur non alimentaire

HENKEL BELGIUM N.V.  
L'OREAL BELGILUX  
PROCTER & GAMBLE BELGIUM  
UNILEVER BELGIUM

#### Distribution

CACTUS  
CONFÉDÉRATION LUXEMBOURGEOISE DU  
COMMERCE (CLC)  
COURTHEOUX S.A.

#### Filières

ACE BELGIUM  
ARCELORMITTAL PACKAGING  
SOLVAY

#### Membres de soutien

ARTHUR WELTER LUXEMBOURG  
CHAMBRE DE COMMERCE  
CHAMBRE DE L'AGRICULTURE  
CHAMBRE DES MÉTIERS

ENTREPRISE WICKLER FRERES EXPL.  
HUSKY INJECTION MOLDING SYSTEM

#### Membres adhérents

2 MILLE SÀRL  
2VD SPRL  
3M BELGIUM NV  
5 À SEC LUXEMBOURG SA  
À LA CARTE SÀRL  
A.R.S. EXPLOITATION SA  
ABATTOIR ETTTELBRUCK SA  
ABEN DE JONG  
ABTEY CHOCOLATERIE SAS  
AC MARCA BELGIUM SPRL  
ACE FASHION SA (JBC)  
ACKERMAN SA  
ACTESSA SA - GROUPE CPL  
ACTIFAR  
ACTION LUXEMBOURG SÀRL  
ACTIV BY BAMBER SÀRL  
ADLER MODES SA  
ADVANCED OENO CONSULTING  
AGIO CIGARS BELGIUM NV  
AKZO NOBEL DECO GMBH  
ALBERT GUICHARD SDVF  
ALBERT MENES SA  
ALCOGRO SA  
ALCOLUX SÀRL  
ALDI S.A.  
ALESSI SPA  
ALFRED CLOUTH LACKFABRIK GMBH & CO.  
ALFRED RITTER GMBH & CO.  
ALFRED SCHELLENBERG GMBH  
ALIMA SA  
ALLEGRE PUÉRICULTURE SAS  
ALLIBERT SA  
ALLOS GMBH  
ALOIS HICKERSBERGER GMBH & CO KG  
ALPIN CHEMIE GMBH  
ALPRO  
ALVO CVBA  
AMAZON  
AMORIM DEUTSCHLAND GMBH  
AMSCAN EUROPE

ANC. ETS. HALISS SA/NV  
APPLE SALES INTERNATIONAL  
AQUAFORM S.A.  
AQUAZOOPECHE SÀRL  
ARC INTERNATIONAL COOKWARE SAS  
ARCADIA SENC  
AREL MAITRANK  
AREND ROBY  
ARENS-SCHEER LE TRENTE SÀRL  
ART DIVIN SÀRL  
ARTS ET TEXTILES SÀRL  
AS ADVENTURE LUXEMBOURG SA  
AS CREATION TAPETEN AG  
ASMODEE BENELUX  
ASTRAZENECA LUXEMBOURG SA  
ATELIERS M. MOUREAU  
AU CROISSANT D'OR  
AUCHAN LUXEMBOURG SA  
AUGUST STORCK KG  
AUGUST VORMANN GMBH & CO KG  
AURILIS GROUP SA  
AURORA PRODUCTIONS NV  
AUTOMAT SERVICES SÀRL  
AUTO-SPORT DIFFUSION SA  
AVA LUXEMBOURG SA  
AVIKO BV  
BACARDI-MARTINI  
BACCARAT  
BAGATTINI S.R.L.  
BAHLSSEN LUXEMBOURG SCS  
BARONIE NV  
BASTELKISTE  
BATISELF SA  
BAUHAUS LUXEMBOURG SÀRL  
BAUMALU  
BAUMIT GMBH  
BEAPHAR IMPORT & EXPORT GMBH  
BEELINE RETAIL SÀRL  
BEIERSDORF SA  
BEIM BURG  
BEL BELGIUM SA  
BELGIAN ICECREAM GROUP  
BENCKMAR  
BENELOM SÀRL

BERNARD POULET SA	KREMER-JACOBY	CAVES DE POUILLY SUR LOIRE
BEWECO IMPORT EXPORT DISTRIBUTION	BOULANGERIE PÂTISSERIE PESCHONG SÀRL	CAVES DU PORTUGAL SÀRL
BEYERS KOFFIE NV	BOULANGERIE PÂTISSERIE SYLVAIN STEIL	CAVES GALES SA
BIC BENELUX SPRL	BOULANGERIE PÂTISSERIE TROMBINI	CAVES GUILLAUME MOLITOR
BIEBELHAUSENER MÜHLE GMBH & CO KG	BOULANGERIE PÂTISSERIE ZEHREN	CAVES HENRI RUPPERT
BIÈRE DE CHIMAY SA	BOULANGERIE SCOTT	CAVES KOX-KOCH JOS & FILS
BINGENHEIMER SAATGUT AG	BOURJOIS SA	CAVES KRIER FRÈRES REMICH SA
BIOG	BOUTIQUE APOSTROPHE SÀRL	CAVES LEUCK-THULL JEAN
BIOG MOLKEREI SÀRL	BOUTIQUE CACHE-CACHE MATERNITY	CAVES LEY-SCHARTZ
BIOGROS SA	BOUTIQUE LACOSTE	CAVES MULLER & FILS
BIO-LIFE	BOUTIQUE M. WEYDERT	CAVES NIC DUHR & FILS
BISCUITERIE JULES DESTROOPER	BRAM 2NL KONENBEKLEIDUNGSHAUS KG	CAVES PUNDEL SIBENALER
BISCUITS DELACRE	BRANDS BELUX N.V.	CAVES PUNDEL-ERR
BISON INTERNATIONAL	BRASSERIE DE WILTZ JULES SIMON	CAVES RAYMOND GLODEN
BLANCHISSERIE MONPLAISIR	BRASSERIE D'ORVAL	CAVES RENE BENTZ
BLANCOLOR SA	BRASSERIE MEYER SA	CAVES RHEIN FERNAND
BLÉI VUM SÉI	BRASSERIE MOUSEL-DIEKIRCH	CAVES RIES-THIRIFAY
BLEUZE NV	BRASSERIE NATIONALE BOFFERDING	CAVES SCHLINK-HOFFELD
BLEYER GMBH & CO KG	BRAUNS HEITMANN GMBH	CAVES ST MARTIN
BODSON PRIMEURS	BRENNER & VIEZEREI CARLO WAMPACH	CAVES ST RÉMY DESOM
BOFROST ZENTRALE BELGIEN BVBA	BREUER GMBH & CO KG	CAVES SUNNEN-HOFFMANN
BOIRON FRÈRES	BRICO LUXEMBOURG SÀRL	CAVES VINEL SA
BOISSONS HEINTZ SÀRL	BRILLIANT AG	CAVES WENGLER SA
BOISSONS RAPOSEIRO SÀRL	BRILONER LEUCHTEN GMBH	CBC INFORMATIQUE
BOLTON BELGIUM	BRITAX RÖMER KINDERSICHERHEIT GMBH	CC-DR SCHUTZ GMBH
BOMA LUXEMBOURG	BRITISH AMERICAN TOBACCO BELGIUM	CELLIERS DES GRANDS CRUS
BONDUELLE NORTHERN EUROPE NV	BROUWERIJ DE KONINCK	CENTRALIN IMPORT-EXPORT
BOOST NUTRITION	BROUWERIJEN ALKEN-MAES NV	CHACON
BORDE SA	BRUNO NEBELUNG GMBH	CHAMPBOURG SA
BOTO INTERNATIONAL SÀRL	BSH ELECTROMÉNAGER SA	CHAMPIGNON BENELUX BV
BOUCHERIE CHARCUTERIE KAP	BUCH.DE INTERNETSTORES	CHANEL SA
BOUCHERIE CHARCUTERIE	BUITEMAN BV	CHAPELLERIE-CHEMISERIE JAGER- OBERLINKELS
KAPPLER STEVE SÀRL	BULGARI BELGIUM SA	CHAPIER SÀRL
BOUCHERIE CHARCUTERIE SACHSEN SÀRL	BURG -WÄCHTER KG	CHARBONNEAUX BRABANT SA
BOUCHERIE KAIFFER	BURNONVILLE SA	CHARLIER BRABO
BOUCHERIE KRACK SÀRL	C & A LUXEMBOURG SECS	CHARPALOR SAS
BOUCHERIE MEYRER	C. JOSEF LAMY GMBH	CHÂTEAU FONTESTEAU E.A.R.L.
BOUCHERIE PARTY SERVICE FRÄNK	CACTUS SA	CHÂTEAU LA GALANTE
OSWEILER	CAFÉ LIÉGEOIS	CHAUSSURES DOHN SÀRL
BOUCHERIE PARTY SERVICE MATHIEU SÀRL	CAFFÉ VALENTINO	CHAUSSURES HAAS SÀRL
BOUCHERIE PEPORTÉ SÀRL	CALLISTE SA	CHAUSSURES HERRMANN SÀRL
BOUCHERIE R. HOFFMANN & FILS	CAMAL SA	CHAUSSURES KARINE (SHOE-LUX SÀRL)
BOUCHERIE SALAISONS MARCO MEYER SÀRL	CAMPARI BENELUX SA	CHAUSSURES LÉON SÀRL
BOUCHERIE SCHARPANTGEN SÀRL	CARBOBOIS SA	CHAUSSURES VEDETTE
BOUCHERIE SCHUMACHER	CARREFOUR BELGIUM	CHEVRON LUXEMBOURG
BOUCHERIE-TRAITEUR NIESSEN SÀRL	CARTIER PARFUMS LUNETTES SAS	CHICOBEL SA PACHA
BOULANGERIE MOLITOR SÀRL	CASA LUXEMBOURG SÀRL	CHIMAY FROMAGES SC
BOULANGERIE PÂTISSERIE BEIM BÄCKER	CASTEL FRÈRES	CHOCOLATERIE GUYLIAN NV
JOS SÀRL	CASTING ETOILE SÀRL	CHRISTAL SA
BOULANGERIE PÂTISSERIE BURELBACH SÀRL	CAVE DES VIGNERONS DE CHUSCLAN	CHRISTEYNS
BOULANGERIE PÂTISSERIE CHRISTIAN	CAVE DU MARMANDAIS	CHRISTOPH & FRANZ ERDTMANN OHG
SCHUMACHER	CAVE DU SOMMELIER SÀRL	CINOCO SA
BOULANGERIE PÂTISSERIE ETTELDORF	CAVE INGERSHEIM	CITYMAN SÀRL
BOULANGERIE PÂTISSERIE FELTZ CLAUDE	CAVES ALBERT BERNA-LEY	CLARINS BELGIQUE S.A.
BOULANGERIE PÂTISSERIE JEITZ SÀRL	CAVES BERNARD MASSARD SA	CLICK'N TASTE
BOULANGERIE PÂTISSERIE	CAVES DE GRENELLE	



CLOS MON VIEUX MOULIN	DELTA FIJNE WIJNEN	DOMAINE VITICOLE ALY DUHR & FILS
CNS IMPORT-EXPORT	DELTAFIX	DOMAINE VITICOLE BECK-FRANCK
COBOULUX SA	DEMEYERE COMM. V.	DOMAINE VITICOLE H AERENMILLEN
COCA-COLA LUXEMBOURG	DENISLUX	DOMAINE VITICOLE KOHLL-REULAND
COFRESCO FRISCHHALTEPRODUKTE	DEPESCHE VERTRIEB GMBH & CO. KG	DOMAINE VITICOLE KOX BENOIT
GMBH & CO KG	DESTOMBES SÀRL	DOMAINE VITICOLE KRIER-BESENIUS
COGEL SA	DETRY	DOMAINE VITICOLE KRIER-WELBES
COLGATE PALMOLIVE BELGIUM	DEVOMAT INDUSTRIES NV/SA	DOMAINE VITICOLE L&R KOX
COLIBRI SAINTE-ANNE	DEXXON BELGIUM	DOMAINE VITICOLE LE CEP D'OR
COLOR CENTER LUCIEN STEINHÄUSER	DIAGEO BELGIUM NV/SA	DOMAINE VITICOLE LETHAL-GNIEZDZA
COLRUYT LUXEMBOURG	DIANALUX SÀRL	DOMAINE VITICOLE LINDEN-HEINISCH
COMPO BENELUX NV	DIFFUSION INTERNATIONAL	DOMAINE VITICOLE MAX LAHR & FILS
COMPO EXPORT BENELUX SA	LUXEMBOURG SÀRL	DOMAINE VITICOLE PUNDEL-HOFFELD
COMPTOIR DES FERS & MÉTAUX SA	DIFFUSION TEXTILE NYDEL	DOMAINE VITICOLE RAMYOND
CONACORD VOIGT GMBH	DIFRULUX SÀRL	KOHL-LEUCK
CONFISERIE NAMUR SA	DIMI SA	DOMAINE VITICOLE SCHRAM & FILS
CONFISERIE ROODTHOFT S.A.	DIPLOM. ING. ÖZPOLAT	DOMAINE VITICOLE
CONFITURE L'ARDENAISE NV/SA	KUNSTSTOFFERZEUGNISSE GMBH	SCHUMACHER-LETHAL
CONFORAMA LUXEMBOURG SA	DISTILLERIE ALBERT FISCH	DOMAINE VITICOLE
CONMETALL	DISTILLERIE ARTISANALE HEPP	STEINMETZ-JUNGERS
CONMETALL GMBH & CO. KG	DISTILLERIE ARTISANALE ZENNER	DOMAINE VITICOLE STRONCK-PINNEL
CONNOX GMBH	(PÈRE & FILS)	DOMAINES DE VINSMOSELLE
CONSEIL VINS SA	DISTILLERIE BARZEN	DOMAINES LISTEL
CONTINENTAL FOODS BELGIUM S.A.	DISTILLERIE BOSSELER	DOMAINES MATHES SÀRL
CONTINENTAL SWEETS BELGIUM NV/SA	DISTILLERIE DAHM-REITER	DOREL BELGIUM SA
CONVILUX SÀRL	DISTILLERIE DE BIERCEE SA	DR. OETKER
CORA LUXEMBOURG	DISTILLERIE DIEDENACKER SÀRL	DUFRAIS
CORMAN SA	DISTILLERIE DIEDERICH-LINDEN	DUNI BENELUX BV
CORNELYSHAFF SC	DISTILLERIE DOLIZY & GUILLON	DXO CONSUMER SAS
COSMAR INDUSTRIES SA (ORBI	DISTILLERIE DU CENTENAIRE	E. WIENER BIKE PARTS GMBH
CHEMICALS)	DISTILLERIE EDMOND SCHOLTES	EARL CHAMPAGNE PAUL-MARIE
COSMEDIET BIOTECHNIE	DISTILLERIE EDOUARD LIES	BERTRAND
COSMXPRT S.A.	DISTILLERIE HANSEN GEORGES	EASYCOMMAND SÀRL
COULEURS GÉRARD SÀRL	DISTILLERIE JEAN-PIERRE SCHREIBER	ECG HITECH SÀRL
COURTHEOUX SA	DISTILLERIE JOS CONTER	ED MEYERS & CIE SÀRL
CRAWFRESH IMPORT	DISTILLERIE LEDESCH	EDD SA
CREMER & BREUER DEUTSCHE	DISTILLERIE LUX-PÉPIN	EDI LIGHT GMBH
STEINZEUG	DISTILLERIE MINY-DAHM	EDITOR BELGIUM SA
CROC'FRAIS	DISTILLERIE MULLER-LEMMER	EDL
CURVER LUXEMBOURG SÀRL	DISTILLERIE NICOLAS GROSBUSCH	EDYTA & J.CL. SCHARTZ SÀRL
CWS-BOCO BELUX SA	DISTILLERIE OTHON-SCHMITT	EFR LUXEMBOURG
D.M.E. SÀRL	DISTILLERIE PITZ-SCHWEITZER	EGARDIA BV
DALLMAYR LUXEMBURG	DISTILLERIE PLETSCHET	EGLO LEUCHTEN
DAMART TSD SA SUCCURSALE	DISTILLERIE RADEMACHER SA	EHRMANN GMBH OBERSCHÖNEGG IM
LUXEMBOURG	DISTILLERIE ROBERT ADAM	ALLGÄU
DANONE SA	DISTILLERIE SCHILTZ	ELECTRICITÉ COSTANTINI
DANONE WATERS BENELUX	DISTRIMARKS SA/NV	ELECTRO-HAUSER
D'ARGIFRAL S.A.	DIVINUM SA	ELECTROLUX SÀRL
DECKER-WOLFF SÀRL & CIE SECS	DODO SAS	ELECTROPEM SAS
DECOR HANDELSMIJ BV	DOLLE WOHNREGALE GMBH & CO. KG	ELITE PORTION PACK BELGIUM NV
DEERBERG GMBH	DÖLLKEN-WEIMAR GMBH PRAKTIKUS	ELMAR JUNG PRODUCT SOLUTIONS
DEIEREFRUPS SÀRL	INNOVATIVE LÖSUNGEN	GMBH & CO KG
DEKNUDT FRAMES NV	DOMAINE BOYAR INTERNATIONAL AD	EMIL LUX GMBH & CO
DELHAIZE LE LION	DOMAINE MATHIS BASTIAN	EMILE KASS & CIE SECS
DELIFRANCE BELGIUM SA	DOMAINE VITICOLE A. GLODEN & FILS	EMINENCE BENELUX
DELL SÀRL	DOMAINE VITICOLE ALICE HARTMANN	ENERGUS S.A.

ENTECO SA  
 ERAM  
 ERFURT & SOHN KG  
 ERISMANN & CIE GMBH  
 ESCAL SA  
 ESCE SÀRL  
 ESOTIOTIC S.A.  
 ESPRIT BELGIE WHOLESAL NV  
 ESPRIT LUXEMBOURG SÀRL  
 ESTEE LAUDER COSMETICS LUXEMBOURG  
 EST-VIN SPRL  
 ETERNUM SA  
 ETHIQUABLE  
 ETN. BRUGGEMAN NV  
 ETS J. CORTES CIGARS NV  
 ETS J. SOUBRY SA  
 ETS L. ROSSI SÀRL  
 EUFLOR GMBH FÜR GARTENBEDARF  
 EUGENE PERMA FRANCE  
 EUROBUTTEK LOSCHEIDER SÀRL  
 EUROFOOD SÀRL  
 EUROGRAPHICS IWP GMBH  
 EUROP COSMETICS  
 EUROPE TRADE SHOWS CONSULTING SÀRL  
 (E.T.S.C.)  
 EVOLUPACK  
 EWALD WOLTER SÀRL  
 EWIRALA STOFFE UND MEHR...!  
 EXXONMOBIL PETROLEUM & CHEMICAL BVBA  
 EYKA FEINKOST VERTRIEBSGESELL. GMBH  
 FACHMAART ROBERT STEINHÄUSER  
 FAIRKOPERATIV LETZEBUERG  
 FAMILLEBETRIEB F. WELTER  
 FARM FRITES INTERNATIONAL BV  
 FERM B.V.  
 FERME DE PONTE HYEULLE DIELS  
 FERME DES 4 VENTS - ASSOC. MULLER C&S  
 FERRERO TRADING LUXEMBOURG SA  
 FESTOOL BELGIUM NV/SA  
 FEYEL-ARTZNER  
 FINNHAUS-VERTRIEB MICHAEL WOLFF GMBH  
 FISCHER GMBH OFENROHRE & ZUBEHÖR  
 FISKARS GERMANY GMBH  
 FISSLER GMBH  
 FIXMER SÀRL  
 FLANDRIA QUALITY TOBACCOS  
 FLEISCHTROCKNEREI CHURWALDEN  
 FLEURS SILVIA  
 FLORETTE BENELUX SPRL  
 FOOT LOCKER BELGIUM BVBA  
 LUXEMBOURG BRANCH  
 FOOT LOCKER EUROPE.COM BV  
 FRANCIRÈNE NV/SA  
 FRANÇOIS LURTON SA  
 FRANPIN BENELUX SA  
 FREE RECORD SHOP LUXEMBOURG SÀRL  
 FREELANCE VINS FINS SA  
 FRESHMEALS NV  
 FRIAL SA  
 FRIEDRICH KÜPPER GMBH  
 FRIESLAND CAMPINA FOODS NV  
 FRIESLANDCAMPINA PROFESSIONAL  
 FROMAGERIE DE LA MEIX - BIOGAM  
 FROMAGERIE DE LUXEMBOURG  
 FROSTA AG  
 FRUISS (ROUTIN) SA  
 FRUNO-DELICIA GMBH  
 FÜRSTEN-REFORM GMBH & CO KG  
 GABOR SHOES AG  
 GAEC BURCKEL-JUNG  
 GALANA NV  
 GALLER INTERNATIONAL  
 GAMM LUX SÀRL  
 GARDENA MANUFACTURING GMBH  
 GARDIZOO SÀRL  
 GAUTIER BENELUX  
 GEB. MÜLLER KERZENFABRIK AG  
 GEBR. LENZ GMBH  
 GEBR. MÄRKLIN & CIE GMBH  
 GEDRENKSBUETEK WEBER SÀRL  
 GEROLSTEINER BRUNNEN  
 GIGASET COMMUNICATIONS GMBH  
 GILBERT SÀRL  
 GLAESENER-BETZ SA  
 GLAXO SMITHKLINE  
 GLAXO SMITHKLINE CONSUMER  
 HEALTHCARE  
 GLOBO HANDELS GMBH  
 GLOBUS LUX S.A.  
 GOEBEL PORZELLAN GMBH  
 GOOGLE COMMERCE LIMITED  
 GOURMET TRADE  
 GPV FRANCE  
 GRAHAM & BROWN DEUTSCHLAND GMBH  
 GRANDES DISTILLERIES DE CHARLEROI  
 GRANDS VINS DE GIRONDE  
 GREENLIFE GMBH  
 GROSFILLEX SA  
 GROUP RIEM  
 GROUP SEB BELGIUM  
 GROUPE ENTREMONT  
 GÜDE GMBH & CO. KG  
 GUERLAIN BENELUX SA  
 GUESS LUXEMBOURG SÀRL  
 GUSTAV GERSTER GMBH & CO.  
 GUTTA WERKE GMBH  
 H. DE BEUKELAER & CO NV  
 H. MOUNIER SA  
 H. RISSE GMBH  
 H. SCHMINCKE & CO. GMBH & CO KG  
 HABI S.A.  
 HAEMMERLIN SAS  
 HAGEN DEUTSCHLAND  
 HANDEL MIT BAUELEMENTEN HÖRMANN  
 HANES BENELUX SPRL  
 HANFF GLOBAL HEALTH SOLUTIONS SÀRL  
 HANRO INTERNATIONAL GMBH  
 HAPPY PIZZA SA  
 HAPPY QUICK SA  
 HARIBO LUXEMBOURG S.A.  
 HASIT TROCKENMÖRTEL GMBH  
 HASSELT MILLESIME  
 HAVI LOGISTICS GMBH  
 HEILBRONN SÀRL  
 HEIMBURGER SA  
 HEINRICH KOPP AG  
 HEINRICH NOELKE GMBH & CO KG  
 HEINTZ VAN LANDEWYCK  
 HEINZ BELGIUM  
 HEMA LUXEMBOURG SUCCURSALE  
 HENGSTENBERG GMBH & CO  
 HENKEL BELGIUM OPERATIONS NV  
 HENKELL & CO BENELUX BV  
 HENNES & MAURITZ S.A.  
 HFC PRESTIGE PRODUCTS N.V.  
 HG BELGIUM BVBA / SPRL  
 HIESTAND & SUHR HANDELS- UND  
 LOGISTIK GMBH  
 HIPP GMBH & CO. VERTRIEB KG  
 HOFFMANN-THILL MARISCA SÀRL  
 HORNBAACH BAUMARKT LUXEMBOURG SÀRL  
 HORST SCHLACKWERDER OHG  
 HOSPILUX SA  
 HOZELOCK TRICOTEX  
 HP LUXEMBOURG S.C.A.  
 HUAWAI TECHNOLOGIES LUXEMBOURG SA  
 HYPERMARCHÉ BONPRIX  
 ICI PARIS XL (LUXEMBOURG) SA  
 IGLO FOODS GROUP LIMITED  
 IMFACO NV  
 IMPERIAL TOBACCO BELGIUM (ETS  
 LACROIX FILS NV)  
 INFOMAIL SA  
 INNOCOM GMBH  
 INSANPRO GMBH  
 INSTITUT VITI-VINICOLE  
 INTERMARKT THIELEN VERTRIEBS GMBH  
 INTERSNACK KNABBE-GEBACK  
 INTERQUELL GMBH  
 INTERSAC  
 INTER-UNION TECHNOHANDEL GMBH  
 IPV BIOCYTE  
 IRECO TRADING & PRODUCTION  
 ISFI  
 ITALUX EMBALLAGES  
 ITIX S.A.  
 IVV CONSULTING  
 J.A.P. DIFFUSION SPRL



JACOBS DOUWE EGBERTS BE SPRL	LACTALIS LUXEMBOURG	MALLORCA LUXEMBOURG SÀRL
JACOBS DOUWE EGBERTS PRO BE SPRL	LACTALIS NESTLÉ PRODUITS FRAIS SA	MANKA CRÉATIONS
JACQUEMIN DOMINIQUE	LADY DRESS	MANO SÀRL C/O DACOLUX SÀRL
JACQUES BOGART SA	LAÏTA PGC	MARA WINE & MORE SÀRL
JACTAL SA	LAITERIES H. TRIBALLAT	MARBURGER TAPETENFABRIK J.B.
JBL GMBH & CO KG	LAMBERT CHEMICALS SPRL	SCHAEFER GMBH & CO KG
JEAN MARET SA	LANDMANN-PEIGA GMBH & CO	MARCEL GROSBUSCH & FILS
JEAN-CHARLES NOËL	HANDELS KG	MARTIN MATHYS
JEANNE TIPPER	LBD BELUX SA	MASSEN SA
JET IMPORT	LCBURO`TIC SA	MASTERFOODS SA NV
JEWE PRODUCTS	LCI LUX CLEAN INTENATIONAL	MATERNE-CONFILUX SA
JIMMY PRODUCTS B.V.	LE CLOS S.A.	MATHIS PROST C&P SA
JK INTERNATIONAL GMBH - DIVISION	LE PALAIS DU VIN SA	MATHOT SPRL
JK LICHT	LE RELAIS DES CAVES	MÄURER & WIRTZ GMBH & CO KG
JM BRUNEAU BELGIUM	LECO WERKE	MAXIM PASTA SÀRL
JOHN MARTIN SA	LEDVANCE BENELUX B.V. BELGIAN	MAXITOYS LUXEMBOURG SA
JT INTERNATIONAL CY NETHERLANDS	BRANCH	MAXPOINT (GRANDICA DU
JUMBIO SA	LEGATO SA	LUXEMBOURG)
JUST IN TIME HEIMWERKER-	LEGO BELGIUM	MCBRIDE SAS
MASCHINEN-VERTRIEBSGESELL.	LEGO SYSTEM A/S	MCCAIN FOODS BELGIUM
JVCKENWOOD BELGIUM NV	LEIFHEIT AG	MEDJIMURKA IMPEX SÀRL
KAEMINCK BV	LES BULLES D'HÉLÈNE SÀRL	MEESENBURG GROSSHANDEL KG
KÄRCHER NV	LES CAFÉS HENRI SAS	MEFFERT AG FARBWERKE
KARLIE FLAMINGO NV	LES GRANDS CHAIS DE FRANCE	MELFOR SAS
KEEEPER GMBH	LES SALINES DE GUÉRANDE	MELI NV
KFF KURHESSISCHE FLEISCHWAREN	LES SENS DU VIN	MELITTA BELGIE NV
GMBH	LEUCHTEN DIREKT GMBH	MEPAL BV
KIEHNHOLZ GMBH	LEVI STRAUSS BELGIUM NV/SA	MERCURIAL SÀRL
KIMBERLY-CLARK NV C/O KIMBERLY	LEYSSER GMBH	MEROSO FOODS NV
CLARK EUROPE SERVICES LTD	LIDL BELGIUM GMBH & CO KG	METALTEX BELUX
KINGSTON TECHNOLOGY EUROPE LTD.	LISE CHARMELE BENELUX	METZLEREI WERDEL WEILAND
C/O EMERGO EUROPE	LOCKWEILER PLASTIC WERKE GMBH	MICHEL NEIZEN SÀRL
KLEPPER DISTRIBUTION	LODA NV	MICRON EUROPE LIMITED - CRUCIAL
KNAFF CARLO	L'ORÉAL BELGILUX	TECHNOLOGY EUROPE
KNAUF BAUPRODUKTE GMBH & CO KG	LORRAINE SERVICE FRAIS	MIELE SÀRL
KOFFIE F. ROMBOUITS NV	LOTUS BAKERIES NV	MILLESIMA
KOMED HOMECARE SA	LUDWIG SCHOKOLADE GMBH & CO KG	MODES DOMINIQUE
KOMPLETT BENELUX	LUGATO GMBH & CO KG	MODETREFF SÀRL
KONINGS NV	LUXARI SÀRL	MOES FRÈRES SECS
KRÜGER GMBH & CO KG	LUX-BEAUTÉ SÀRL	MONDELEZ INTERNATIONAL
KUGEL-BÄR GMBH	LUXESPRESSO SYSTEMS	MONDIAL FOOD
KUNERT FASHION GMBH	LUXGRAIN SÀRL	MONDIAL UBERTI'S
KÜPPERSBUSCH SPRL	LUXLAIT ASSOCIATION AGRICOLE	MOTORWAY LUXEMBOURG SA
KUTTEN SÀRL	LUXLAIT EXPANSION	MOULINS DE KLEINBETTINGEN
KUWAIT PETROLEUM (BELGIUM) NV/SA	LUXMATIC	MOUTARDERIE DE LUXEMBOURG
KWB GERMANY GMBH	LUXMATIC COFFEE SYSTEMS	MÜLLER & PFLEGER GMBH & CO KG
LA COMBA FRUCHTGROSSHANDEL GMBH	LUX-SUCRE	MULLER & WEGENER SÀRL
LA LUXEMBOURGOISE DE	M & S MODE LUXEMBOURG SÀRL	MÜLLER FRESSNAPF GMBH
RESTAURATION SA	M. MOUREAU	MUNHOWEN SA
LA PERGOLA VINI SÀRL	MAC BAREN TOBACCO COMPANY A/S	MUSIC STORE PROFESSIONAL GMBH
LA PROVENÇALE & CIE SECS	MACH 3 WEST SÀRL C/O DACOLUX SÀRL	MUSIK MEYER GMBH
LA RIOJA	MAISON BOUEY	MUST COMPUTER
LABEYRIE SA	MAISON DE NÉGOCE DUHR	NARCISSE SA
LABORATOIRE TERPAN	MAISON JOSY JUCKEM SÀRL	NATURATA SA
LABORATOIRES DE BIOLOGIE VÉGÉTALE	MAISON STEFFEN FRANK	NATURE ELEMENTS SA
YVES ROCHER S.A.	MAISON VITICOLE HENRI SCHMIT-FOHL	NÉOBULLES SA



NESPRESSO LUXEMBOURG	PEREZ AUGUSTE GUY	RENOVA BELGIUM SPRL
NESTLE BELGILUX	PERNOD RICARD BELGIUM	RETAXA
NESTLE WAGNER	PERVASCO SA	REVOGAN NV
NESTLE WATERS MARKETING & DISTRIBUTION	PETER HENNEN SÀRL	RIGO TRADING S.A.
NEWCO EUROPE BV	PETER HERRES GMBH	RITUALS COSMETICS LUXEMBOURG SÀRL
NEXT HOLDINGS LIMITED	PETERSEN BUCHIMPORT GMBH	ROBERT WÖRLE
NEYCKEN'S PRODUCT SA	PETIT BATEAU SA	ROBOTO SÀRL
NIC ZEIEN	PEUGEOT BELGIQUE-LUXEMBOURG	ROCK SA
NICOLS INTERNATIONAL	PFALZGRAF KONDITOREI GMBH	ROLAND MEINL MUSIKINSTRUMENTE GMBH
NIKE NEON	PFIZER LUXEMBOURG SÀRL	ROSENTHAL GMBH
NIKITA DIV. OF IDB BENELUX	PFIZER PFE	ROSTAING INDUSTRIE
NIKON BELUX, BRANCH OFFICE OF NIKON FRANCE SAS	PHARMA GOEDERT SA	ROTHO KUNSTSTOFF AG
NIMMER DOR LUXEMBOURG S.A. (NATURES & DÉCOUVERTES)	PHILIP MORRIS LUXEMBOURG SA	ROYAL CANIN BENELUX SA
NOELLE GROUP GMBH & CO KG	PHILIPS LIGHTING BELGIUM NV	RUEDESHEIMER WEINKELLEREI GMBH
NOLIKO N.V.	PHILIPS LUXEMBOURG	S. OLIVER BELGIE BVBA
NORLAND SA	PIDY NV	S.A. ROGER & ROGER N.V.
NOUVELLE BOUTIQUE KRIER	PIERRE PRADEL PARIS	SABEL DIVISION EMBALLAGE
NUTRICIA NV	PIET VAN LUIJK SÀRL	SAEM DE BECKERICH
NUXE BELGIUM	PIETERCIL DELBY'S NV	SAEY HOME GARDEN
NV ROBERT BOSCH SA	PINGUINLUTOSA FOODS SA	SAINT-BRICE
O MUNDO DA MUSICA FLAVIENSE	PIOCHEUR LUXEMBOURG SA	SALINS (CIE DES SALINS DU MIDI ET DES SALINES DE L'EST)
OBERWEIS SA	PIWEL SÀRL	SALSA LUXEMBOURG SÀRL
OENOLOISIR DE JOËL FRANCHIMONT	PLACEBO SÀRL	SANITOP-WINGENROTH GMBH & CO KG
ONLINEPRINTERS GMBH	PPF LUX SÀRL	SARBEC BELUX
OPVI	PPG COATINGS DEUTSCHLAND GMBH	SAS LUCIEN GEORGELIN
ORACLE LUXEMBOURG SÀRL	PRIMAFOOD SA	SATURN BELVAL PLAZA
ORTHO-CLINICAL DIAGNOSTICS LIFESCAN	PRIMAVERA PAIN SÀRL	SAVENCIA FROMAGE & DIARY S.A.
OSCORNA-DUNGER GMBH & CO KG	PRINGLES BVBA	SAVONNERIE VANDEPUTTE
OSRAM BENELUX BV	PRISMA LEUCHTEN GMBH & CO KG	SC JOHNSON BAMA GMBH
OUTSIDE LIVING INDUSTRIES BELUX BVNV	PRIVATMOLKEREI BAUER GMBH & CO KG	SCA HYGIENE PRODUCTS
PAB BENELX	PROBST DBC SÀRL	SCANDINAVIAN COMPANY LUXEMBOURG
PAB CHILLED & DAIRY FOOD	PROCTER & GAMBLE DISTRIBUTION COMPANY	SCANDINAVIAN TOBACCO GROUP BELUX NV
PACARBEL SA	PROMEDENT SA	SCHENK BENELUX SA
PALL CENTER EXPLOITATION S.A.	PROMO CENTER	SCHNE-FROST ERNST SCHNETTKAMP GMBH & CO KG
PANAMA BVBA	PROMOD LUXEMBOURG	SCHUH-MARKE GMBH
PANORD SA	PROPHAC SÀRL	SCHULZ GMBH
PAP*STAR BV	PROPHETE GMBH & CO	SCHWARTZ DISTRIBUTION SÀRL
PAPIER METTLER KG	PROWIN WINTER GMBH	SCHWEPPE BELGIUM
PARFUMS CHRISTIAN DIOR	PRYM CONSUMER GMBH	SCHWOLLENER SPRUDEL GMBH & CO KG
PÂTISSERIE JEAN-MARIE HOFFMANN SÀRL	PUIG BELUX	SCOTTS BELGIUM BVBA
PÂTISSERIE KILL SÀRL	PUPPY SA	SEBAPHARMA
PÂTISSERIE MARC SCHEER SÀRL	PVB PONROY VITARMONYL BENELUX	SEEBERGER GMBH
PÂTISSERIE SCHUMACHER	QUICK-MIX GRUPPE GMBH & CO KG	SEHLBACH GMBH
PÂTISSERIE STRASSER MICHEL SÀRL	QUINCAILLERIE ROLLMANN SÀRL	SELF-SERVICE LE SOLEIL
PÂTISSERIE WINANDY SÀRL	R. GOEDERT SA	SENNHEISER BELUX BVBA
PAUL HARTMANN SA	R.T. METALL-ELECTROWERKE	SEPHORA LUXEMBOURG SÀRL
PAUL LINK SÀRL	RABOTVINS NV	SERGEI SOCKS & TEXTILES SA
PAUL NEUHAUS GMBH	RALSTON COLOUR & COATINGS BV	SER-TEC SÀRL
PC SPEZIALIST - BITCOM SA	RATHGEBER GMBH	SERVIER LUXEMBOURG SA
PC TANK SÀRL	REAL SA	SHARP ELECTRONICS BELGIUM
PEINTURES ROBIN SA	RECKITT BENCKISER NV/SA	SHELL LUXEMBOURGOISE SÀRL
PENTAGONSALES GMBH	REDISCO C/O DACOLUX SÀRL	SHISEIDO (BELGIUM BRANCH)
PEPSICO BELUX	REFRESCO BENELUX BV	SICA GERFRUIT
	REMY COINTREAU LUXEMBOURG SA	
	RENAISSANCE - SPA	

SIEMENS	TERRA ROXA SÀRL	VRANKEN POMMERY BENELUX
SIMBA-TOYS BENELUX NV	TERRA VITAL SA	WEBER-STEPHEN PRODUCTS BELGIUM SPRL
SMART GARDEN PRODUCTS LIMITED	TERRAE SÀRL	WECO FEUERWERK GMBH
SNACK FOOD POCO LOCO NV	TESA SA/NV	WERNER & MERTZ BENELUX CONSUMER
SOCIÉTÉ LUXEMBOURGEOISE ETAM SA	TESA SE	WESTLAND KAAS BV
SODASTREAM	TEXTILES WELL SA	WHITE GLO SÀRL
SODEXO LUXEMBOURG S.A.	THE BODY SHOP LUXEMBOURG SÀRL	WINDEL GMBH & CO KG
SODIB BVBA	THE WORLD COMPANY SÀRL	WINORA-STAIGER GMBH
SOFIDEL BENELUX	THOMANN GMBH	WIRA S.A. C/O DACOLUX SÀRL
SOGEL	TIENSE SUIKERAFFINADERIJ NV	WITRY RAUSCH SÀRL C/O DACOLUX SÀRL
SOGESMA SA C/O PARTEGEN	TILKENS BVBA	WMF GROUP GMBH
SOLINEST BELGILUX BVBA SPRL	TOMCAT (WILUX SÀRL)	WOLFBERGER CAVE VINICOLE EGUISHHEIM
SOLIS AG	TONTARELLI LUX SA	WRIGLEY GMBH
SOLUTEX S.A. (PIMKIE INTERNATIONAL)	TOP CUIR SPRL	YAKULT BELGIUM SA
SOMERS SEEDS NV/SA	TOPS FOODS NV	YOPLAIT BENELUX
SOMMELIER CONSEIL SÀRL	TOTAL LUXEMBOURG	YSCO NV/SA
SOMMELLERIE DE FRANCE	TOYS MARKET	ZAPF CREATION AG
SONI SA	TRANSMEAT NV/SA	ZEEMAN TEXTIELSUPERS SÀRL
SONY EUROPE LIMITED	TRENDIY BY	ZEG ZENTRALEINKAUF HOLZ +
SONY FRANCE, SUCCURSALE DE SONY	TRENDY FOODS LUXEMBOURG SA	KUNTSTOFF E.G.
EUROPE LIMITED	TRIOLET NV	ZEN SA
SONY INTERACTIVE ENTERTAINMENT	TRIUMPH INTERNATIONAL BV	ZENNER INTERNATIONAL
EUROPE LTD	TRIUSO QUALITÄTWERKZEUGE GMBH	ZUANG DISTRIBUTION SA
SOPRALEX & VOSMARQUES	TUBA CLEAN VERTRIEBS GMBH	ZWILLING J.A. HENCKELS AG
SÖRNSEN HOLZLEISTEN GMBH	REINIGUNGS- UND PFLEGESYSTEME	
SOUDAL NV	UNDERGROUND SHOES BY PATRICIA	
SPA MONOPOLE	UNI PRIMAVERA S.A.	
SPAAS KAARSEN NV	UNILEVER BELGIUM SA	
SPAASFOODS SA	UNION ALLIANCE ALSACE (ANC. CAVE DE	
SPECTRUM BRANDS BENELUX BV	TURCKHEIM)	
SPORT IMPORT GMBH	UNION DES VIGNERONS DES CÔTES	
SPRAY COLOR	DU RHÔNE	
STABILO INTERNATIONAL GMBH	UVICA	
STAEDLER BENELUX NV/SA	VAJRA	
STANLEY BLACK & DECKER (BELGIUM)	VALRHONA	
STAPLES	VAN LOO IMPORT EXPORT SA	
STARSWEETS BELGIUM BVBA	VANDEMOORTELE LIPIDS NV	
STASSEN SA	VANDERSCHOOTEN SA	
STEINEL VERTRIEB GMBH	VANPARYS CANDI HOLD	
STOEFFLER	VANZEEBROEK NV	
SÜDWESTDEUTSCHE SALZWERKE AG	VARIA-PACK NV	
SUKI INTERNATIONAL GMBH	VELIND AEROSOL GMBH	
SURPLUS SYSTEMS GMBH	VELUX BELGIUM	
T.2.M. SAS	VENDOR SA	
TABAGRO	VIIV HEALTHCARE SPRL	
TALENS BELGIUM NV	VILEDA FHP SCS	
TANDEM 2 SÀRL	VILLEROY & BOCH	
TAPETENFABRIK GEBR. RASCH GMBH	VILMORIN JARDIN	
TAPIS HERTZ SÀRL & CIE SECS	VINAIGRERIE PUNDEL	
TARKETT GDL S.A.	VINIDIS LUXEMBOURG SA	
TAVOLA SA	VINO-SELECT	
TEA N'COFFEE SHOP	VIP DOMOTEC GROUP SA	
TEBA GMBH & CO KG	VITA+NATURPRODUKTE AG	
TECHNICOLOR DELIVERY TECHNOLOGIES SAS	VITACUIRE SA	
TÉI VUM SÉI	VITAKRAFT S.A.	
TER BEKE PLUMA NV	VOUILLEMIN SA	





**VALORLUX**  
Ensemble, en route vers un monde durable

22, rue de l'Industrie  
L-8399 Windhof  
Tél. : (+352) 37 00 06-1  
E-mail : [message@valorlux.lu](mailto:message@valorlux.lu)  
[www.valorlux.lu](http://www.valorlux.lu)  
[prevention-valorlux.lu](http://prevention-valorlux.lu)  
[www.valorluxjunior.lu](http://www.valorluxjunior.lu)